



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO**  
**UNIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL TEJUPILCO**

---

---

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN**

**TESIS**  
**IMPACTO DEL COVID-19 EN LAS**  
**PYMES DE TEJUPILCO**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE**  
**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**PRESENTA**  
**ISMAEL ARCE REMIGIO**  
**1629070**

**DIRECTORA DE TESIS**  
**DCA. DENIA BENÍTEZ SALINAS**

**TEJUPILCO, MÉXICO; NOVIEMBRE 2021.**

## ÍNDICE

RESUMEN .....	6
ABSTRACT .....	7
INTRODUCCIÓN .....	8
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES .....	11
CAPÍTULO II. IMPORTANCIA DEL PROBLEMA .....	14
CAPÍTULO III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	17
CAPÍTULO IV. MARCO REFERENCIAL .....	20
4.1 Marco Teórico Conceptual .....	20
4.1.1 El Covid-19 .....	20
4.1.1.1 Antecedentes del Covid-19 .....	21
4.1.1.2 Impacto del Covid-19 en el mundo.....	22
4.1.1.3 Impacto económico del Covid-19 en México .....	24
4.1.1.4 Impacto del Covid-19 en el Estado de México .....	29
4.1.2 Las PyMES .....	31
4.1.2.1 Importancia de las PyMES.....	31
4.1.2.2 Clasificación de las PyMES .....	31
4.1.2.3 Características de las PyMES.....	33
4.1.2.4 Ventajas de las PyMES .....	33
4.1.2.5 Desventajas de las PyMES .....	34
4.1.2.6 Las PyMES en México .....	35
4.1.2.7 Las PyMES en el Estado de México .....	35
4.1.2.8 Las PyMES y el Covid-19 .....	36
4.2 Marco Contextual .....	38
CAPÍTULO V. METODOLOGÍA .....	40
5.1 Objetivos.....	40
5.1.1 Objetivo general.....	40
5.1.2 Objetivos específicos .....	40
5.2 Hipótesis .....	41
5.3 Tipo de estudio .....	42

5.3.1 Nivel de Investigación .....	42
5.3.2 Enfoque de la Investigación .....	42
5.3.3 Variables de la Investigación .....	42
5.3.4 Fuente de la Investigación .....	42
5.3.5 Técnica de la Investigación.....	43
5.3.6 Instrumento.....	43
5.3.7 Población y muestra .....	44
5.4 Diseño de la investigación .....	44
CAPÍTULO VI. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS .....	46
CAPÍTULO VII. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS .....	66
7.1 Conclusiones .....	66
7.2 Sugerencias.....	67
CAPÍTULO VIII. REFERENCIAS DE CONSULTA .....	70
CAPÍTULO IX. ANEXOS .....	78

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Edad de los propietarios de las PyMES .....	46
Figura 2. Sexo de los propietarios de las PyMES.....	47
Figura 3. Escolaridad de los propietarios de las PyMES .....	48
Figura 4. Giro del negocio .....	49
Figura 5. Antigüedad del negocio.....	50
Figura 6. Medidas sanitarias .....	52
Figura 7. Acciones operativas .....	54
Figura 8. Paros técnicos o cierres temporales.....	55
Figura 9. Días naturales del paro técnico o cierre temporal.....	56
Figura 10. Afectación a causa del Covid-19 .....	58
Figura 11. Apoyos para atender la contingencia por Covid-19 .....	59
Figura 12. Razón por la que no se recibió ningún apoyo.....	60
Figura 13. Tipo de apoyo que recibieron .....	61
Figura 14. Políticas necesarias para apoyar a las PyMES .....	63
Figura 15. Ingresos aumenten, disminuyan o permanezcan igual .....	64

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación de las MiPyMES en México. ....	32
Tabla 2. Edad de los propietarios de las PyMES.....	46
Tabla 3. Sexo de los propietarios de las PyMES.....	47
Tabla 4. Escolaridad de los propietarios de las PyMES .....	48
Tabla 5. Giro del negocio .....	49
Tabla 6. Antigüedad del negocio.....	50
Tabla 7. Medidas sanitarias .....	51
Tabla 8. Acciones operativas .....	53
Tabla 9. Paros técnicos o cierres temporales.....	55
Tabla 10. Días naturales del paro técnico o cierre temporal.....	56
Tabla 11. Afectación a causa del Covid-19 .....	57
Tabla 12. Apoyos para atender la contingencia por Covid-19 .....	59
Tabla 13. Razón por la que no se recibió ningún apoyo.....	60
Tabla 14. Tipo de apoyo que recibieron .....	61
Tabla 15. Políticas necesarias para apoyar a las PyMES .....	62
Tabla 16. Ingresos aumenten, disminuyan o permanezcan igual .....	64

## RESUMEN

Las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES) desempeñan un papel clave en la provisión de productos y servicios esenciales para la población durante una crisis sanitaria; sin embargo, las PyMES están entre los segmentos empresariales más afectados por la pandemia del Covid-19. La presente investigación tuvo como objetivo analizar el impacto del Covid-19 en las PyMES de Tejupilco, para proponer medidas que ayuden a acelerar su recuperación.

La investigación fue de nivel descriptivo, con un enfoque cuantitativo: para esta investigación la variable independiente fue el Covid-19, mientras que la variable dependiente fueron las PyMES de Tejupilco. El instrumento utilizado fue un cuestionario adaptado de la Encuesta sobre el impacto económico generado por COVID-19 (ECOVID-IE) y la técnica de recolección de datos fue la encuesta. El método de muestreo fue probabilístico, considerando un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 90%, de tal forma que la muestra fue de 46 PyMES. El diseño de la investigación fue no experimental, de tipo transversal.

Los resultados demuestran que las principales afectaciones del Covid-19 en las PyMES de Tejupilco fue la disminución de ingresos, disminución de la demanda o cancelación de pedidos, menor disponibilidad de flujo de efectivo y la reducción del personal, además de cierres temporales sin recibir ningún tipo de apoyo para atender la contingencia.

**Palabras clave:** PyMES, Covid-19, Pandemia, Coronavirus.

## ABSTRACT

Small and Medium Enterprises (SMEs) play a key role in providing essential products and services to the population during a health crisis; However, SMEs are among the business segments most affected by the Covid-19 pandemic. The objective of this research was to analyze the impact of Covid-19 on SMEs in Tejupilco, to propose measures to help accelerate their recovery.

The research was descriptive level, with a quantitative approach: for this research the independent variable was Covid-19, while the dependent variable was the SMEs of Tejupilco. The instrument used was a questionnaire adapted from the Survey on the economic impact generated by COVID-19 (ECOVIED-IE) and the data collection technique was the survey. The sampling method was probabilistic, considering a margin of error of 10% and a confidence level of 90%, in such a way that the sample was 46 SMEs. The research design was non-experimental, cross-sectional.

The results show that the main effects of Covid-19 in the SMEs of Tejupilco was the decrease in income, decrease in demand or cancellation of orders, less availability of cash flow and reduction of personnel, in addition to temporary closings without receiving any type of support to attend the contingency.

**Keywords:** SMEs, Covid-19, Pandemic, Coronavirus.

## INTRODUCCIÓN

A lo largo del tiempo las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES) han actuado como agentes de reactivación económica. De acuerdo con Van Auken y Howard (1993), las PyMES tienen particular importancia para las economías nacionales, no solo por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, sino también por la flexibilidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y gran potencial de generación de empleos; representan un excelente medio para impulsar el desarrollo económico y una mejor distribución de la riqueza.

Lamentablemente estas PyMES corren el riesgo de cerrar de forma definitiva a causa de la enfermedad por el Coronavirus (Covid-19). La presente investigación tuvo como objetivo analizar el impacto del Covid-19 en las PyMES de Tejupilco, Estado de México; dicha investigación se divide en ocho capítulos, que a continuación se describen:

En primer lugar, se encuentran los antecedentes de la investigación en donde se presentan los resultados de la Encuesta sobre el impacto económico generado por COVID-19 (ECOVID-IE). El segundo capítulo hace referencia a la importancia del problema, donde se expone la importancia de las PyMES en las economías nacionales y como se vieron afectadas a raíz del Covid-19 según los informes de distintos organismos. Posteriormente en el tercer capítulo se describe el planteamiento del problema de la investigación.

El cuarto capítulo contiene el marco referencial, el cual se divide en marco teórico conceptual y marco contextual. El primer marco incluye información sobre el Covid-19, desde su surgimiento e impacto a nivel mundial, nacional y en el Estado de México, así como también todo lo referente a las PyMES, su importancia, clasificación, ventajas y desventajas, así como también un análisis de las PyMES en México, en el Estado de México y en el municipio de Tejupilco. El segundo marco contextualiza el lugar en donde se llevó a cabo la investigación.



El quinto capítulo describe la metodología que se utilizó en esta investigación, utilizando un nivel descriptivo y un enfoque cuantitativo. Las fuentes de investigación fueron documentales y de campo. La técnica utilizada fue la encuesta y como instrumento el cuestionario adaptado de la Encuesta sobre el impacto económico generado por COVID-19 (ECOVID-IE). Por otro lado, el diseño de la investigación fue no experimental de tipo transversal.

En el capítulo sexto se exponen los resultados obtenidos del instrumento aplicado a las PyMES. En cuanto al séptimo capítulo se describen las conclusiones y sugerencias a partir del análisis de los resultados obtenidos de la investigación. En el octavo capítulo se localizan las referencias bibliográficas que dan fundamento a la presente investigación y finalmente se incluyen los anexos.

# CAPÍTULO I.

## ANTECEDENTES

*El Covid-19 ha puesto a prueba a nuestras sociedades frente a los grandes retos a los que nos enfrentamos y es un recordatorio de la importancia de la acción global. Ninguno de nosotros estará a salvo hasta que todo el mundo esté a salvo.*

*Pedro Sánchez, presidente del Gobierno de España*



## CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

De acuerdo con un artículo publicado por Andrade (2020), el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) realizó una serie de encuestas para dimensionar el impacto que la pandemia generó en la actividad económica y en el mercado laboral de México. En la Encuesta sobre el impacto económico generado por COVID-19 (ECOVID-IE) se entrevistaron 4,920 empresas grandes y MIPyMES con instalaciones fijas y que realizan actividades económicas correspondientes al sector industria (minería, electricidad, suministro de agua y gas, construcción y manufacturas), comercio y servicios (incluye transportes).

Según el informe del INEGI, se estima que, de las empresas incluidas en la encuesta, poco más de la mitad instrumentaron paros técnicos o cierres temporales como medida de prevención, mientras que 40.4% no lo hicieron. Por prioridad económica, las empresas consideradas como esenciales y que llevaron a cabo paros técnicos o cierres temporales de 21 días o más, registraron 41.4 % y las no esenciales 50.5 %.

El 93.2 % de las empresas registró al menos un tipo de afectación debido a la contingencia sanitaria. La mayor afectación fue la disminución de los ingresos, con 91.3 %. Le siguió la baja demanda que a nivel nacional se reportó en 72.6 % de las empresas consultadas. La mayoría de las empresas priorizó el no despido de personal, por sobre la reducción de remuneraciones y/o prestaciones con porcentajes a nivel nacional de 19.1 y 15.4 %, respectivamente.

Solo 7.8 % manifestó haber recibido algún tipo de apoyo, mientras que el resto (92.2 %) no recibió ayuda de ninguna índole. La mayor parte de los apoyos que obtuvieron las empresas (88.8 %) provinieron de los gobiernos (federal, estatal o municipal). La causa principal para no recibir apoyos fue porque no tenían conocimiento, con 37.4 por ciento. Se estima que los apoyos que las empresas

recibieron fueron por concepto de transferencia en efectivo (54.3 %), aplazamiento de pagos a créditos (11.8 %) y acceso a créditos nuevos (8.9 por ciento).

Durante abril de 2020, el 60.2 % de las empresas instrumentaron acciones operativas, mientras que el 39.8 % no lo hizo. La entrega de pedidos a domicilio fue la acción operativa más instrumentada a nivel nacional por el 45.0% de las empresas, seguida de promociones especiales con 33.8 %, el trabajo en casa (*home office*) con 32.6 % y las ventas por Internet con 29.6 por ciento.

La mayoría considera que una de las políticas más necesarias para apoyarlas en esta pandemia por COVID-19, es el aplazamiento de pagos por servicios en un 47.0%, la transferencia de efectivo con 41.3 % y el acceso a créditos nuevos con 41.0% entre otras acciones con menor frecuencia.

La ECOVID-ML proporciona información sobre ocupación y empleo complementaria a la Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo (ETOE). En abril de 2020, se estiman 32.9 millones de personas ocupadas, de las cuales 23.5 % trabajó desde su casa, 30.3 % no trabajó las horas habituales, 46.1 % disminuyó su ingreso y 21.8 % estuvieron ausentes temporalmente de su trabajo manteniendo un vínculo laboral. Del 21.8 % de ocupados ausentes temporales de su trabajo, en 92.9 % de los casos, su ausencia se debió a la pandemia originada por el COVID-19.

Por su parte, se estiman 13.6 millones de personas no ocupadas con disponibilidad para trabajar, pero sin buscar activamente un empleo. De ellos, 11.9 millones de personas son ausentes del trabajo a consecuencia del COVID-19, donde 42.3 % considera que retornará a su trabajo al terminar la contingencia (Andrade, 23 de julio de 2020).

## **CAPÍTULO II.**

# **IMPORTANCIA DEL PROBLEMA**

*La pandemia de Covid-19 nos recuerda una vez más:  
las crisis globales requieren soluciones globales.  
Debemos actuar juntos para acabar con la pandemia.  
Ángela Merkel, canciller de Alemania*



## **CAPÍTULO II. IMPORTANCIA DEL PROBLEMA**

De acuerdo con la Red Española del Pacto Mundial (2020), la crisis de la Covid-19 está provocando enormes efectos negativos en la humanidad, especialmente en cuanto a pérdida de vidas humanas y millones de personas enfermas en todo el mundo. Es considerada ya una de las mayores crisis de salud pública de la historia reciente y se está convirtiendo también en una crisis económica: paralización de sectores económicos, reducción de la demanda de algunos bienes y servicios, pérdidas en las principales bolsas de valores, etc.

Las previsiones económicas para 2020 no han hecho más que evidenciar esta desaceleración económica. La Organización Internacional de Trabajo (OIT) estima que esta crisis puede destruir 305 millones de empleos en el mundo (OIT, 2020). El Fondo Monetario Internacional (FMI) apunta también a una recesión muy grave, en enero de 2020 se esperaba un crecimiento positivo de la renta per cápita en más de 160 países y en abril se estimó que más de 170 países experimentarían un crecimiento negativo (FMI, 2020). A nivel español, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) prevé que el PIB en 2020 caerá entre un 8 y un 12% (CEOE, 2020).

Todas estas estimaciones anticipan un mayor impacto entre las pequeñas y medianas empresas y los pequeños productores. La OIT prevé numerosas quiebras entre las pymes como consecuencia de la crisis económica y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) ha estimado que es posible que más del 50% de las PyMES no sobrevivan en los próximos meses (OCDE, 2020). Este dato se confirma con la consulta realizada por el Centro de Comercio Internacional (ITC por sus siglas en inglés), que concluye que el 25% de las microempresas se arriesgan a cerrar su negocio en los próximos tres meses y otro 20% dentro de seis (ITC, 2020).

En España la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME), llevó a cabo una encuesta sobre el impacto de las pymes españolas en esta crisis con resultados también alarmantes (CEPYME, 2020). Destaca que el 96% de estas empresas afirman que se están viendo afectadas negativa o muy negativamente ante esta situación y un 67% considera que las expectativas generales en 2020 para su negocio son malas o muy malas.

Ante este panorama, numerosos organismos han expresado su preocupación y han pedido realizar acciones para garantizar la supervivencia de estas empresas (Red Española del Pacto Mundial, 2020). La Cámara Internacional de Comercio hizo un llamamiento a nivel internacional para que los gobiernos de todo el mundo lleven a cabo acciones para fortalecer a las pymes. Naciones Unidas (2020), por su parte, recomendó a todos los actores asegurar la supervivencia y el funcionamiento de las pequeñas empresas para garantizar la producción y el acceso a bienes y servicios esenciales.

Resulta evidente por tanto la necesidad de proteger y fortalecer a las pequeñas y medianas empresas, siendo éstas el motor de la economía española y mundial (representan el 65% del empleo en España<sup>10</sup> y el 50% a nivel mundial<sup>11</sup>) y una fuente indispensable de bienes y servicios (Banco Mundial, 2020).

Aunque los retos para las PyMES ante esta situación son numerosos y muy variados, la Red Española del Pacto Mundial ha identificado tres retos clave que deberán afrontar estas empresas para luchar contra la pandemia de la COVID-19 y poner el foco en la recuperación: 1) Adaptarse a la nueva situación, 2) Potenciar la digitalización y 3) Aprovechar las nuevas tendencias del mercado.

# CAPÍTULO III.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

*Algunos parecen pensar que la crisis actual es simplemente un interludio,  
que la vacuna hará que las cosas vuelvan a ser como antes.  
Esto es, en mi opinión, un error histórico.  
Emmanuel Macron, presidente de Francia.*





### **CAPÍTULO III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020) la gran mayoría de las empresas han sufrido los efectos de la crisis económica generada por la enfermedad del Covid-19, registrando importantes caídas de sus ingresos y presentando dificultades para mantener sus actividades, además de tener serios problemas para cumplir con sus obligaciones salariales y financieras, y dificultades para acceder a financiamiento para capital de trabajo. Aunque la crisis afecta a todas las empresas, el impacto será mucho mayor en el caso de las microempresas y las PyMES, por su peso en la estructura empresarial, lo que se traducirá en grandes cierres de empresas y pérdidas de puestos de trabajo.

Según la Encuesta sobre el Impacto Empresarial de la COVID-19 del Centro de Comercio Internacional (ITC, 2020), señala que una de cada cinco empresas pequeñas podría declararse en quiebra en un plazo de tres meses. Por cada empresa que quiebra, tienda que cierra, cosecha que no se recoge o caída de los pedidos en línea, hay personas que pierden su trabajo y familias que se quedan, en muchos casos, sin su única fuente de ingresos.

Sobre la base de los diagnósticos de las cámaras empresariales en relación con la situación de las MiPyMES y de las características de la crisis, la CEPAL estima que cerrarían más de 2,7 millones de empresas formales en la región, con una pérdida de 8,5 millones de puestos de trabajo, sin incluir las reducciones de empleos que realicen las empresas que seguirán operando. El impacto será muy diferente según el sector y el tipo de empresa. Varios de los sectores fuertemente afectados, como el comercio y los hoteles y restaurantes, cuentan con gran cantidad de microempresas y PyMES, que serán las más afectadas (CEPAL, 2020).

Las pequeñas empresas tienden a ser vulnerables durante una crisis económica, en parte porque disponen de menos recursos con los que adaptarse a los cambios. La Encuesta sobre el Impacto Empresarial de la COVID-19 del Centro de Comercio Internacional (ITC, 2020), ha recopilado datos sobre cómo ha afectado

la pandemia a 4467 empresas de 132 países. El análisis de estos datos, recabados entre el 21 de abril y el 2 de junio de 2020, muestra que la pandemia ha afectado mucho al 55% de los encuestados. Dos tercios de las micro y pequeñas empresas encuestadas informaron de que la crisis había impactado fuertemente en sus operaciones comerciales, frente a alrededor del 40% de las empresas grandes. Una quinta parte de las PyMES afirmaron que corrían el riesgo de cerrar de forma definitiva en el plazo de tres meses.

En México millones de personas trabajadoras se tuvieron que quedar en sus casas, en teletrabajo o bien tuvieron que afrontar consecuencias de la crisis como bajas de sueldo o despidos desde finales de marzo, cuando se estableció como una emergencia sanitaria la epidemia de la Covid-19. Las consecuencias de la crisis se sintieron sobre todo a partir del mes de abril y el shock sobre la actividad económica mexicana afectó un mercado laboral ya debilitado por brechas en materia de acceso y calidad del empleo.

Un Comunicado de la Organización Internacional del Trabajo (OIT,2020), señala que en los primeros meses de la pandemia en México se observó una salida masiva de personas de la fuerza laboral y la pérdida de millones de empleos formales e informales. La tasa de desempleo subió a 5,5% en junio 2020 y podría subir a más de 10% este año. El total de empleos en riesgo alto de verse afectado por la pandemia rebasa 24 millones, lo que representa el 44% del empleo total en México. Algunos grupos poblacionales son más vulnerables ante los efectos de la crisis sanitaria y económica. Si bien el país ha tomado algunas medidas para contener el impacto de la pandemia en el mercado laboral, la crisis que se experimenta tiene consecuencias y efectos sin precedentes.

En razón de lo antes expuesto, es necesario analizar cuál fue el impacto del Covid-19 en las PyMES del municipio de Tejupilco, Estado de México. De esta forma, se pretende proponer medidas de apoyo a estas empresas que contribuyen al crecimiento económico, a la generación de empleos, así como al desarrollo regional y local.

## **CAPÍTULO IV.**

# **MARCO REFERENCIAL**

*El mundo debe unirse para luchar contra la pandemia de Covid-19 en todas partes.  
La aparición de variantes del virus demuestra que ningún país  
está a salvo hasta que todos los países estén a salvo.  
Peter Sands, director ejecutivo del Fondo Mundial*



## CAPÍTULO IV. MARCO REFERENCIAL

### 4.1 Marco Teórico Conceptual

#### 4.1.1 El Covid-19

En diciembre del 2019, en la ciudad de Wuhan, China, surgió un nuevo brote de neumonía de origen desconocido el cual se ha extendido rápidamente por todo el mundo (Ge, et al., 2020; Guo et al., 2020; Kampf et al., 2020; Li et al., 2020; Meng et al., 2020; Pan et al., 2020; Peng et al., 2020; Qu & Zhou, 2020; Sohrabi et al., 2020; Tang et al., 2020; Van Doremalen et al., 2020; Xu et al., 2020; como se citó en Guiñez-Coelho, 2020).

Según el reporte de la Organización Mundial de la Salud (OMS) al 25 de marzo hay un total de 413.467 casos confirmados y 18.433 muertes en el mundo, afectando a 197 países, siendo descrito como una pandemia y el mayor desafío de salud pública en el mundo (Guo et al.; Meng et al.; Pan et al.; Sabino-Silva et al., 2020; World Health Organization, 2020; como se citó en Guiñez-Coelho, 2020).

Este nuevo virus se caracteriza por una rápida propagación, superando a MERS-CoV y SARS-CoV, existe transmisión directa persona a persona por inhalación de gotitas producidas al hablar en voz alta o reír ya que la saliva contiene virus en pacientes infectados; aunque falta corroborar la posible transmisión vertical entre madre y recién nacido (Ge et al.; Guo et al.; Kampf et al.; Li et al.; Meng et al.; Pan et al.; Peng et al.; Qu & Zhou; Sabino-Silva et al.; Sohrabi et al.; Tang et al.; Van Doremalen et al.; Xu et al; como se citó en Guiñez-Coelho, 2020).

Los síntomas típicos son fiebre, tos seca, mialgia, fatiga y disnea con una tomografía torácica (TC) anormal observando neumonía bilateral, opacidad como vidrio esmerilado y/o sombras irregulares bilaterales. Los síntomas atípicos son producción de esputo, cefaleas, hemoptisis, diarrea, mareo, dolor abdominal, náuseas, vomito, confusión y dolor de garganta (Ge et al.; Meng et al.; Peng et al.; Sabino-Silva et al.; Sohrabi et al.; Xu et al; como se citó en Guiñez-Coelho, 2020).

#### **4.1.1.1 Antecedentes del Covid-19**

El día 31 de diciembre de 2019, la Organización Mundial de la Salud (OMS) recibió reportes de presencia de neumonía, de origen desconocido, en la ciudad de Wuhan, provincia de Hubei, China. (Bupa, 2020). Estos casos tuvieron su origen en el mercado mayorista de mariscos Huanan de Wuhan (Lu H, Stratton CW y Tang YW, 2020), ya que la mayoría de pacientes eran comerciantes en este sitio y algunos otros habían asistido al lugar.

Al momento que comienzan a presentarse más casos la OMS solicitó a las autoridades nacionales que le facilitaran más información a fin de evaluar el riesgo y por el momento cerrar el mercado donde provenían el mayor número de casos. Los resultados preliminares de laboratorio mostraron que un coronavirus de nuevo tipo había causado la neumonía viral en Wuhan, en el centro de China, según Xu Jianguo, un experto chino que dirigió un equipo para evaluar los resultados de las pruebas de patógenos (Huaxia,2020).

Según un estudio realizado por Chinese Medical Journal (2020) se identificó un nuevo CoV transmitido por murciélagos que está asociado con una enfermedad respiratoria grave y mortal en los seres humanos. Debido a las grandes similitudes del virus que estos mamíferos presentan pudieron ser los principales huéspedes del virus y como se sabe en el mercado de Wuhan se venden diversos animales exóticos incluidos estos. Dicho estudio se realizó con los primeros pacientes afectados.

A finales de mes de enero la OMS rinde un informe de la Covid-19 en la que señala la existencia de un total de 7,818 casos confirmados en todo el mundo, la mayoría de ellos en China y 82 en otros 18 países. Por lo que evalúa el riesgo en China como muy alto y el riesgo mundial como alto. Para el 11 de marzo de 2020 profundamente preocupada por los alarmantes niveles de propagación de la enfermedad y por su gravedad, la OMS determina en su evaluación que la Covid-19 como una pandemia mundial.

#### **4.1.1.2 Impacto del Covid-19 en el mundo**

Según Mendoza (2020), las actividades económicas internacionales del mundo se han visto afectadas por la crisis sanitaria generada por la pandemia del COVID-19. La profundidad de la crisis está relacionada a una variedad de factores tales como la eficacia de las políticas de contención de la recesión, la magnitud del desmantelamiento de las cadenas de suministro, los cambios en los patrones de gasto y, primordialmente, con las medidas para contener el contagio de la enfermedad. Cabe destacar que existe una gran incertidumbre acerca del comportamiento de la economía mundial tanto en el corto como el largo plazo.

De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), la contracción de la economía mundial sería de alrededor de un -4.9% en el 2020 y de -8.0% para las economías avanzadas. El pronóstico para América Latina sería una caída del -9.4% y para la economía mexicana del -10.5% (FMI, 2020).

Por su parte el Banco de México pronosticó que la caída del producto interno bruto (PIB) en México para el 2020 sería de alrededor del 6.6%. La institución indicó que, para el caso de México, además del choque de oferta, la caída del financiamiento externo debido a la incertidumbre de los inversionistas internacionales, y la reducción de los precios de las materias primas serían un factor negativo adicional (Banco de México, 2020).

Las actividades relacionadas al comercio mundial han experimentado un severo desplome. La Organización Mundial del Comercio (OMC) pronostica una caída de entre el 13.0% y 32.0% del comercio de mercancías en el 2020, dependiendo de los escenarios de recuperación en el tercer trimestre de ese año (2020). En particular, las exportaciones de América del Norte y Asia tendrán caídas más drásticas. Para abril del 2020, el comercio en transporte de carga había caído 30.0% respecto al mismo mes en 2019 (OECD, 2020). Las perspectivas de recuperación del comercio están determinadas por el comportamiento de los precios de las materias primas y el restablecimiento de las cadenas globales de suministro.

Para el caso de México, con un estrecho vínculo económico con los Estados Unidos (EUA), la reducción de la demanda de exportaciones de bienes e insumos manufactureros y el desplome de los precios de las materias primas, particularmente del petróleo, han generado una drástica reducción del comercio entre México y los EUA, su principal socio comercial.

De esta manera, durante los cuatro primeros meses del 2020, el comercio de México con los EUA decreció dramáticamente. Las exportaciones y las importaciones hacia los EUA disminuyeron 47.8% y 43.8% entre abril de 2019 y abril de 2020, respectivamente. En particular, el mes de abril de 2020 experimentó un desplome de las exportaciones totales de México.

Al analizar los principales sectores exportadores, se aprecian drásticas reducciones en el comercio del petróleo y sus derivados, Así, las exportaciones de petróleo de México disminuyeron en 76.0% como consecuencia de la menor demanda y la caída de los precios del crudo. Adicionalmente, se aprecian disminuciones en las exportaciones de automóviles, que en el mismo periodo decrecieron un 78.0%.

La drástica caída del comercio internacional entre México y los EUA, está impactando la cadena de suministros desarrollada en la región de América del Norte, que, en un contexto de incertidumbre para la inversión, permite asumir que la recuperación del comercio entre ambos países será muy difícil de conseguir en el corto plazo. Dicha reactivación del comercio dependerá, en gran medida, de la capacidad de adaptación de los tres países miembros del tratado a las nuevas disposiciones del Tratado Estados Unidos, México y Canadá (TEMEC), a fin de que sea posible reanimar la inversión en esos países, y de esa manera permitir restablecer las cadenas de suministro (Mendoza, 2020).

#### **4.1.1.3 Impacto económico del Covid-19 en México**

La Revista Digital Expansión (28 febrero 2021), señala que, en solo un año, el saldo de la pandemia del coronavirus en la economía mexicana ha sido catastrófico: el Producto Interno Bruto (PIB) tuvo su peor caída en casi un siglo al desplomarse 8.5% en 2020, lo cual a su vez provocó que miles de mexicanos perdieran sus empleos y que aquellos que lo conservaron enfrentaran un deterioro en la calidad laboral. A continuación, se presentan 10 datos macroeconómicos que fueron afectados a causa del COVID a 1 año de haberse confirmado oficialmente el primer caso en México:

##### **1. PIB:**

La economía tuvo un desplome de 8.5% en 2020, su mayor caída desde la década de 1930 cuando el mundo vivió la Gran Depresión. La reducción del PIB ocurrió por la caída de las actividades industriales (-10%) y de servicios (-7.7%) y a pesar de los avances en el sector agrícola (1.9%), de acuerdo a datos del INEGI.

##### **2. Deuda:**

En 2020, la deuda pública de México representó el 52.4% del PIB, una cifra histórica. Además, el costo de esta deuda o pago por intereses representó el 3% del PIB, el nivel más alto registrado desde el año 2000, llevándose una proporción del 11.4% del presupuesto de egresos en 2020. Los niveles de deuda pública alrededor del mundo han aumentado a causa de la pandemia, en específico para atender la emergencia sanitaria y dar estímulos a la economía por COVID-19, pero en México ha incrementado por otros factores como la caída de la economía y las variaciones en el tipo de cambio peso-dólar.

##### **3. Empleo:**

Este indicador se puede dividir en dos para dimensionar el impacto: el primero y que corresponde a las personas dadas de alta ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) muestra que 647,710 mexicanos perdieron su trabajo durante todo el 2020 y que es la peor cifra desde que se tienen registros. Del total de empleos que



se perdieron, el 86% eran puestos permanentes (560,473) y el 14% eran puestos eventuales (87,237). Ahora, si consideramos los datos que proporciona el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) vemos un panorama más amplio: En el peor momento de la pandemia (segundo trimestre de 2020) cerca de 12 millones de personas salieron de la Población Económicamente Activa, pero para el cierre de año 9.5 millones ya se habían reintegrado.

#### **4. Retiros por desempleo:**

Los despidos provocados por la crisis también significaron que los mexicanos sacrificaran sus ahorros para tener un retiro digno. El año pasado, más de 1.7 millones de trabajadores decidieron retirar el dinero de las Afores por desempleo.

La Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (CON SAR) informó que las personas retiraron de su Afore la histórica cantidad de 2,060.4 millones de pesos. El monto promedio que recibieron fue de 11,735 pesos. Para retirar recursos de la Afore por desempleo, se requiere haber estado al menos tres años en una administradora, tener más de 46 días sin empleo y solo se puede acceder a este dinero una vez cada cinco años, con la consecuencia de que se restan semanas de cotización.

#### **5. Mujeres, las más afectadas:**

La participación de la mujer en el mundo laboral retrocedió 10 años en 2020, tras la llegada del coronavirus y su crisis en los países de América Latina, señaló la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). “La pandemia representa un retroceso de 10 años en materia de nivel de ocupación, la participación de las mujeres se redujo seis puntos porcentuales, y ahora se proyecta que para 2020 cerró en 46% para América Latina”, dijo recientemente la secretaria ejecutiva de la CEPAL, Alicia Bárcena. El organismo estima que la tasa de desocupación de las mujeres alcanzará 22.2% en el 2020, esto representa 12.6 puntos porcentuales más frente a 2019.

Las mujeres trabajan mayormente en el sector servicios, el cual se ha visto fuertemente afectado por la pandemia: hospedaje, preparación de alimentos y bebidas, turismo y educación. También están en la primera línea de batalla contra el COVID-19: en los servicios médicos y en el trabajo doméstico, remunerado y no remunerado, explicó la ejecutiva en la presentación del informe La autonomía económica de las mujeres en la recuperación sostenible y con igualdad.

## **6. Pobreza**

Los economistas de BBVA México estiman que la pandemia provocará que cerca de 12 millones de personas caigan en situación de pobreza, lo cual ya afectaría casi el 26% de la población. El grupo financiero español hizo sus cálculos tomando en cuenta una caída del PIB cercana al 7%. "Se dice que un hogar se encuentra en pobreza extrema por ingresos si aun gastando todo el ingreso con que cuenta no puede comprar una canasta alimentaria para cada integrante del hogar", dijo BBVA. Las cifras oficiales se darán a conocer hasta agosto de 2021.

## **7. Pobreza laboral**

De acuerdo a datos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), la pobreza laboral se ubicó en 40.7% en 2020, cifra mayor al 37.4% del año anterior. Se trata del aumento más alto de este indicador que se ha registrado desde 2008.

El CONEVAL detalla que hubo menos trabajadores con acceso a la salud como prestación laboral. En restaurantes y servicios de alojamiento se presentó una reducción anual del 22.9%, mientras que en servicios diversos de 9.9% y en el sector de construcción de 8.8%. En 24 de las 32 entidades del país se vio un aumento de la pobreza, afectando sobre todo a entidades como Quintana Roo (el estado más afectado por la ausencia de turismo), seguido de Tabasco, Ciudad de México y Baja California Sur.

## **8. Inversión**

Otro golpe que enfrentó México en 2020 fue la caída de 11.7% de la Inversión Extranjera Directa (IED), al sumar 29,075 millones de dólares (mdd), señalan cifras preliminares de la Secretaría de Economía. Las inversiones en manufacturas concentraron el 40.6%, seguidas de los servicios financieros y seguros con un 23.2% y transportes con el 9.8%. La SE señaló que Estados Unidos y Canadá, socios de México en el acuerdo comercial TMEC, aportaron el mayor monto de la inversión, con el 39.1% y el 14.5%, respectivamente.

## **9. Gran catástrofe**

La Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) ya identifica al coronavirus como la cuarta catástrofe más costosa en la historia del país, con un costo de 1,207 millones de dólares al cierre de febrero de 2021, al solo ser superado por los huracanes Wilma y Odile, así como el terremoto de 2017.

## **10. Golpe al bolsillo**

La pandemia también ha hecho estragos en el bolsillo de las personas que han enfrentado un contagio. Datos de la AMIS indican que los tratamientos para los hombres por COVID son 40% más caros que los de las mujeres. El costo de tratamiento para hombres, con un seguro de gastos médicos, asciende en promedio a 496,000 pesos frente a los 290,000 que cuesta a las mujeres.

Por otro lado, Rodríguez, Valadez y Guzmán (28 de febrero de 2021), señalan que la actividad económica en México mostraba desde 2018 una tendencia de desaceleración, pero en 2020 se profundizó debido a la pandemia. Las actividades primarias (agricultura, pesca, ganadería) fueron las únicas que presentaron crecimientos, mientras que la mayoría de las secundarias (minería, construcción, manufacturas) se recuperaron una vez que se reabrieron sectores esenciales, pero las terciarias (comercio y servicios) no han logrado salir adelante, debido a que gran parte de ellas requiere interacción social.

El Producto Interno Bruto (PIB) de México, es decir la suma de los bienes y servicios producidos en el país, registró una caída de 8.3 por ciento en 2020, la caída más profunda desde la Gran Depresión, y la magnitud de la contracción fue superior a la registrada en la crisis de 2008-2009, cuando el PIB cayó 5.3 por ciento. Se estima que la recuperación en 2021 será alrededor de 4 por ciento, insuficiente para regresar a los niveles pre pandemia (Rodríguez, Valadez y Guzmán, 28 de febrero de 2021).

Ante la magnitud de la crisis económica, el empleo formal fue el más afectado al registrarse una destrucción de 647 mil 710 puestos de trabajo, muy por arriba de los puestos perdidos en 2008 (29 mil 589) y en 2009 (171 mil 713).

Como consecuencia del desempleo, las personas recurrieron a su ahorro para el retiro para solventar sus gastos inmediatos. Los retiros por desempleo, un derecho que tienen los trabajadores con una cuenta de Afore, habían mantenido una tendencia al alza desde que se tiene registro en 2005; sin embargo, en 2020 acumuló un máximo histórico de 19 mil 960 millones de pesos, un aumento de 65.9 por ciento en comparación con los 12 mil 030 millones que se retiraron en 2019. De acuerdo con cifras de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (CONSAR), el año pasado un millón 700 mil de trabajadores accedieron a sus recursos ahorrados en las Afore para hacer frente al desempleo. El monto promedio que recibieron los trabajadores fue de 11 mil 735 pesos (Rodríguez, Valadez y Guzmán, 28 de febrero de 2021).

Una de las actividades económicas con mayor afectación fue el turismo, la cual además es pilar para el crecimiento del país. Esta actividad, que da empleo en su mayoría a mujeres y jóvenes, se desplomó debido al cierre de fronteras y a las restricciones de movilidad. Cifras de la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC) muestran que el movimiento total de pasajeros aéreos en México cayó 52.6 por ciento en 2020, una de las mayores bajas en los últimos 11 años para el sector (Rodríguez, Valadez y Guzmán, 28 de febrero de 2021).

Durante todo 2020 solamente llegaron al país 24.3 millones de turistas extranjeros, una caída de 46 por ciento en comparación con 2019, y la peor en la historia del turismo en el país, de acuerdo con el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (CICOTUR). La recuperación de esta actividad se estima a largo plazo.

Del lado de las divisas generadas por los viajeros de otros países, el descenso fue de 55 por ciento, el mayor de su historia. Datos del Banco de México (Banxico) y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) muestran que antes de esta crisis, los mayores descensos en este indicador se dieron en 2009, derivado de la crisis financiera y de vivienda en Estados Unidos (Rodríguez, Valadez y Guzmán, 28 de febrero de 2021).

#### **4.1.1.4 Impacto del Covid-19 en el Estado de México**

La pandemia de COVID-19 se suscitó en México el 27 de febrero del 2020 en inició en la Ciudad de México. A su vez, el primer caso confirmado en el Estado de México se registró en el municipio de Huixquilucan el 7 de marzo del 2020 en un hombre de 71 años, quien fue el sexto caso a nivel nacional. El primer fallecimiento se dio en el municipio de Ixtapaluca el 26 de marzo de 2020 (Infobae, 26 de marzo de 2020).

A un año de que se registrara el primer caso de covid-19 en el país, el Estado de México se sigue posicionando como uno de los epicentros de la pandemia en la República, ya que de acuerdo con datos de la Secretaría de Salud federal se ubica como la segunda entidad con el mayor número de casos activos, alcanzando aproximadamente 5 mil 304 pacientes que aún se mantienen bajo vigilancia epidemiológica. Desde que comenzó la entidad mexiquense se ha ubicado dentro de los mayores indicadores en temas como la ocupación hospitalaria, el número de defunciones y casos positivos, colocando al Valle de México y el Valle de Toluca, como dos de las regiones con el mayor impacto de la enfermedad (Carmona, 28 de febrero de 2021).

Por la contingencia sanitaria para contener los contagios de coronavirus en la entidad, durante mayo fueron despedidos 22 mil 33 trabajadores formales en el Estado de México, con lo cual suman 59 mil siete empleos perdidos durante la pandemia, de acuerdo a los registros de asegurados ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). En marzo el número de asegurados llegó a un millón 639 mil 195, pero en mayo cerró en un millón 580 mil 188, lo cual significa una caída de 3.59 por ciento de las fuentes laborales formales en sólo dos meses (Hidalgo, 15 de junio de 2020).

Junto a Jalisco, Quintana Roo, Nuevo León y la Ciudad de México suman 429 mil 924 empleos perdidos, lo cual representa el 47.78 por ciento de la cifra registrada en todo el país, donde la baja fue de 899 mil 773 asegurados menos. En todas las entidades se han perdido empleos. En algunos casos desde marzo y en algunos como Quintana Roo desde febrero, cuando empezó a decaer el turismo internacional, donde ya estaban los contagios y las restricciones de movilidad (Hidalgo, 15 de junio de 2020).

En el Estado de México hasta marzo 2020 creció el empleo, pues en esta entidad hasta la última semana se empezó con el confinamiento y hasta abril se obligó a todos los comercios y empresas no esenciales a parar o disminuir al máximo sus actividades (Hidalgo, 15 de junio de 2020).

#### **4.1.2 Las PyMES**

PyME es el acrónimo de pequeña y mediana empresa, se trata de la empresa mercantil, industrial o de otro tipo que tiene un número reducido de trabajadores y que registra ingresos moderados. Las PyMES son organizaciones con fines de lucro que buscan generar beneficios y que cuyas operaciones son de baja escala (Westreicher, 2015).

##### **4.1.2.1 Importancia de las PyMES**

De acuerdo con Van Auken y Howard (1993), las pequeñas y medianas empresas (PyMES), tienen particular importancia para las economías nacionales, no solo por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, sino también por la flexibilidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y gran potencial de generación de empleos. Representan un excelente medio para impulsar el desarrollo económico y una mejor distribución de la riqueza.

Cleri (2007) sostiene que las PyMES son la columna vertebral de las economías nacionales. Aportan producción y empleo, garantizan una demanda sostenida, motorizan el progreso y dan a la sociedad un saludable equilibrio (Cleri, 2013). Frente a esto se puede inferir que las PyMES a lo largo del tiempo han actuado como agentes de reactivación económica y productiva, gracias a su fuente esencial de capacidades empresariales, innovación y empleo (Carranco, 2017).

##### **4.1.2.2 Clasificación de las PyMES**

Existe una diversidad de criterios para clasificar a las MiPyMES, estos criterios son diferentes, dependiendo del país. En México, La Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (2009), clasifica a la PYME por el número de trabajadores, el sector en el que opera y por el rango del monto de ventas anuales, tal como se muestra en la tabla siguiente:

**Tabla 1. Clasificación de las MiPyMES en México.**

Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales (mdp)	Tope máximo combinado*
<b>Micro</b>	Todas	Hasta 10	Hasta \$4	4.6
<b>Pequeña</b>	Comercio	Desde 11 hasta 30	Desde \$4.01 hasta \$100	93
	Industria y Servicios	Desde 11 hasta 50	Desde \$4.01 hasta \$100	95
<b>Mediana</b>	Comercio	Desde 31 hasta 100	Desde \$100.01 hasta \$250	235
	Servicios	Desde 51 hasta 100		
	Industria	Desde 51 hasta 250	Desde \$100.01 hasta \$250	250

\*Tope Máximo Combinado = (Trabajadores) X 10% + (Ventas Anuales) X 90%.

Fuente: Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, 2009.

De acuerdo con la Secretaría de Economía (2010), las *pequeñas* empresas son aquellos negocios dedicados al comercio, que tiene entre 11 y 30 trabajadores o generan ventas anuales superiores a los 4 millones y hasta 100 millones de pesos. Son entidades independientes, creadas para ser rentables, cuyo objetivo es dedicarse a la producción, transformación y/o prestación de servicios para satisfacer determinadas necesidades y deseos existentes en la sociedad. Representan más del 3 por ciento del total de las empresas y casi el 15 por ciento del empleo en el país, asimismo producen más del 14 por ciento del Producto Interno Bruto.

Las *medianas* empresas son los negocios dedicados al comercio que tiene desde 31 hasta 100 trabajadores, y generan anualmente ventas que van desde los 100 millones y pueden superar hasta 250 millones de pesos. Son unidades económicas con la oportunidad de desarrollar su competitividad en base a la mejora de su organización y procesos, así como de mejorar sus habilidades empresariales. Entre sus características también posee un nivel de complejidad en materia de coordinación y control e incorpora personas que puedan asumir funciones de coordinación, control y decisión; lo que implica redefinir el punto de equilibrio y aumentar simultáneamente el grado de compromiso de la empresa. Representan casi el 1 por ciento de las empresas del país y casi el 17 por ciento del empleo; además generan más del 22 por ciento del Producto Interno Bruto.



#### **4.1.2.3 Características de las PyMES**

Según Romero (2006), las microempresas suelen operar en el sector informal y se orientan de manera exclusiva a los mercados internos, mientras que las PyMES se mueven generalmente en el sector formal, pueden proyectarse hacia mercados más amplios e incluso mostrarse competitivas a escala internacional; asimismo, las microempresas tienen un potencial de crecimiento más limitado y su impacto económico resulta reducido; básicamente, constituyen un medio de sustento, característica que, por otra parte, sí les concede relevancia en un enfoque de lucha contra la pobreza.

Para Webb y Fernández (1999), las MiPyMES emplean en una proporción mayor que otros tamaños de empresas, a personas mayores de 55 años, lo que facilita la incorporación laboral de este segmento que por su avanzada edad se encuentran en serias limitaciones para conseguir un empleo remunerado.

#### **4.1.2.4 Ventajas de las PyMES**

De acuerdo con Longenecker y Moore (2001), las ventajas que tienen las PyMES, son las siguientes:

- Tienen gran capacidad para generar empleos, absorben una parte importante de la población económicamente activa.
- Asimilan y adaptan con facilidad tecnologías de diverso tipo, o producen artículos que generalmente están destinados a surtir los mercados locales y son bienes de consumo básico.
- Se establecen en diversas regiones geográficas, lo cual les permite contribuir al desarrollo regional.
- Mantiene una gran flexibilidad por lo que se adaptan con facilidad al tamaño del mercado, aumenta o reducen su oferta cuando se hace necesario.
- El personal ocupado por empresa es bajo, por lo cual el gerente que generalmente es el dueño, conoce a sus trabajadores y empleados, lo que le permite resolver con facilidad los problemas que se presenten.

- La planeación y organización del negocio no requiere de grandes erogaciones de capital, inclusive los problemas que se presentan se van resolviendo sobre la marcha.
- Mantienen una unidad de mando, lo que les permite una adecuada vinculación entre las funciones administrativas y las operativas.
- Producen y venden artículos a precios competitivos, ya que sus gastos no son muy grandes y sus ganancias no son excesivas.
- Existe un contacto directo y personal con los consumidores a los cuales sirve.
- Los dueños, generalmente tienen un gran conocimiento del área que operan, permitiéndoles aplicar su ingreso, talento y capacidades para la adecuada marcha del negocio.

#### **4.1.2.5 Desventajas de las PyMES**

De acuerdo con Kast y Rosenzweig (1996), las PyMES presentan las siguientes desventajas:

- Mantienen altos costos de operación.
- No se reinvierten las utilidades para mejorar el equipo y las técnicas de producción.
- Sus ganancias no son muy elevadas; por lo cual, muchas veces se mantienen en el margen de operación y con muchas posibilidades de abandonar el mercado.
- No contratan personal especializado y capacitado por no poder pagar altos salarios.
- La calidad de la producción no siempre es la mejor, muchas veces es deficiente porque los controles de calidad son mínimos o no existen.
- No pueden absorber los gastos de capacitación y actualización del personal, pero cuando lo hacen, encuentran el problema de la fuga de su personal capacitado.
- Sus posibilidades de fusión y absorción de empresas son reducidas o nulas.

Algunos otros problemas que enfrentan en forma cotidiana son: ventas insuficientes, debilidad competitiva, mal servicio, deficiente atención al público, indiferencia frente a las quejas, precios altos o productos de mala calidad, activos fijos excesivos, mala ubicación de sus plantas, descontrol de inventarios, problema en el pago de impuestos, problema con los inspectores, falta de financiamiento adecuado y oportuno, entre otros (Kast y Rosenzweig, 1996).

#### **4.1.2.6 Las PyMES en México**

Los resultados de los Censos Económicos (INEGI, 2019) indican que en México existen 6 millones 373 mil 169 establecimientos, en donde trabajan 36 millones 038 mil 272 personas. El 94.9% de los establecimientos en México son de tamaño micro, el 4.9% son PyMES y el 0.2% son grandes; por lo tanto, el 99.8% de las empresas en México son MiPyMES.

Los establecimientos de tamaño micro, aportan el 37.2% de los empleos en México, las PyMES un 30.7%, mientras que las grandes empresas aportan el 32.1% del personal ocupado; en conjunto las MiPyMES generan el 67.9% de los empleos en el país. El 62.6% de los establecimientos en México son informales y ocuparon a 18.9% del personal ocupado, generando 3% del valor agregado. En contraparte, los establecimientos formales, que representan 37.4%, dieron empleo a 81.1% de todo el personal ocupado y generaron el 97% del valor agregado.

#### **4.1.2.7 Las PyMES en el Estado de México**

Según los resultados de los Censos Económicos (INEGI, 2019) en el Estado de México había 767 mil 547 establecimientos, en donde trabajan 3 millones 346 mil 381 personas. Al comparar con los Censos Económicos de 2014, se observa que en los últimos 5 años se registró un aumento en el número de establecimientos de 102 762 más, con una tasa de crecimiento anual de 2.9% y un aumento en el Personal ocupado de 592 169 personas, con un crecimiento del 4.0% anual.

El 53.3% de los establecimientos corresponden al sector Comercio, 36.0% a los Servicios no financieros, 9.9% a las Manufacturas y 0.8% al Resto de actividades económicas (minería, servicios financieros, transportes, construcción, electricidad, entre otros). En cuanto el personal ocupado, 35.7% labora en el Comercio, 32.8% en los Servicios no financieros, 24.8% en Manufacturas y 6.7% en el Resto de actividades.

Del total de establecimientos en el Estado de México, el 96.8% son tamaño Micro (0 a 10 personas ocupadas) y éstos dan empleo al 47.2% del personal ocupado en la entidad. Por su parte, los negocios PyMES (11 a 250 personas) representan 3% de los establecimientos y dan empleo al 28.2% del personal, en tanto que los Grandes (251 y más personas) representan sólo 0.2% y su personal ocupado representa el 24.6% de los puestos de trabajo en el estado.

#### **4.1.2.8 Las PyMES y el Covid-19**

La Encuesta sobre el Impacto Empresarial de la COVID-19 del ITC ha recopilado datos sobre cómo ha afectado la pandemia a 4467 empresas de 132 países. El análisis de estos datos, recabados entre el 21 de abril y el 2 de junio de 2020, muestra que la pandemia ha afectado mucho al 55% de los encuestados. Dos tercios de las micro y pequeñas empresas encuestadas informaron de que la crisis había impactado fuertemente en sus operaciones comerciales, frente a alrededor del 40 % de las empresas grandes. Una quinta parte de las PyMES afirmaron que corrían el riesgo de cerrar de forma definitiva en el plazo de tres meses (International Trade Centre, 2020).

El Centro de Comercio Internacional (2020), señala que, en África, dos de cada tres empresas afirmaron haberse visto fuertemente afectadas por la COVID-19, sobre todo por la reducción en las ventas (75%) y/o las dificultades para acceder a insumos (54%). Las empresas de servicios han sido las más golpeadas en todo el mundo. En el sector de la hostelería, por ejemplo, el 76% de las empresas encuestadas afirmó que los confinamientos parciales y completos habían

repercutido muy negativamente en sus operaciones comerciales. En muchos de los sectores más directamente afectados por la crisis, tales como la hostelería y el comercio mayorista y minorista, operan empresas lideradas por mujeres.

Las diferencias persisten incluso cuando se tiene en cuenta la distribución por sexos en los sectores, con un 64% de empresas gestionadas por mujeres que afirman que sus operaciones comerciales se han visto fuertemente afectadas frente al 52% en el caso de las empresas dirigidas por hombres (International Trade Centre, 2020). Las empresas en manos de jóvenes informaron de un alto riesgo de cierre. Alrededor del 26% de estas empresas afirmó que corría el riesgo de cerrar definitivamente en un plazo de tres meses, frente al 18% de las empresas no dirigidas por jóvenes. Muchas de las empresas que no están registradas ante las autoridades nacionales son pequeños negocios que apenas tienen liquidez para financiarse cuando se suspenden las operaciones.

De acuerdo con News Center Microsoft Latinoamérica (2021), la supervivencia de las pequeñas y medianas empresas en México ha resultado fundamental para la recuperación económica en el contexto de la pandemia de Covid- 19, al representar éstas más de la mitad del PIB del país. Frente a este retador panorama, cientos de empresas han realizado importantes transformaciones para mantener sus negocios a flote. Un reciente estudio comisionado por Microsoft México arrojó que más de 8 de cada 10 PyMES mexicanas realizaron un cambio en su negocio ante el impacto de la crisis sanitaria y que, dentro de estos cambios, la adopción de tecnología ha tenido un papel central.

## 4.2 Marco Contextual

Tejupilco cuenta con una superficie de 669.13 km<sup>2</sup>. Colinda al norte con los municipios de Luvianos, Zacazonapan, Temascaltepec y San Simón de Guerrero; al este con los municipios de San Simón de Guerrero, Texcaltitlán y Sultepec; al sur con los municipios Sultepec, Amatepec y el estado de Guerrero; al oeste con el municipio de Luvianos y con el estado de Guerrero (INAFED, 2010).

De acuerdo con los resultados del Censo de población y vivienda (INEGI, 2020), la población total de Tejupilco en 2020 fue 79,282 habitantes, siendo 52.1% mujeres y 47.9% hombres. En comparación a 2010, la población en Tejupilco creció un 11.5%. Los rangos de edad que concentraron mayor población fueron 5 a 9 años (8,730 habitantes), 0 a 4 años (8,397 habitantes) y 10 a 14 años (8,189 habitantes). Entre ellos concentraron el 31.9% de la población total.

En 2015, 49.6% de la población se encontraba en situación de pobreza moderada y 21.6% en situación de pobreza extrema. La población vulnerable por carencias sociales alcanzó un 18.6%, mientras que la población vulnerable por ingresos fue de 2.56%. En 2020, 8.26% de la población en Tejupilco no tenía acceso a sistemas de alcantarillado, 9.44% no contaba con red de suministro de agua, 7.38% no tenía baño y 0.79% no poseía energía eléctrica.<sup>1</sup>

En el 2021 en el municipio de Tejupilco había 3 311 establecimientos, de este total el 95.71% son de tamaño Micro, el 4.20% corresponde a las PyMES y el 0.09% son empresas Grandes (DENUE, 2019). Por otro lado, según datos del Censo Económico (INEGI, 2019), los sectores económicos que concentraron más unidades económicas en Tejupilco fueron comercio al por menor (1,337 unidades), otros servicios, excepto actividades gubernamentales (384 unidades) y servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas (379 unidades).

---

<sup>1</sup> Tejupilco – Municipio de Estado de México.

Recuperado el 05 de noviembre de 2021 de <https://datamexico.org/es/profile/geo/tejupilco# covid19-comorbilidades>

# CAPÍTULO V. METODOLOGÍA

*La pandemia ha demostrado el gran triunfo de la ciencia y la debilidad de los políticos. Es fundamental reforzar la colaboración entre los países y entre los estados y la sociedad civil, y comprender que nadie estará verdaderamente a salvo hasta que todos estemos protegidos contra la pandemia.*

*Sebastián Piñera, Presidente de Chile*



## **CAPÍTULO V. METODOLOGÍA**

### **5.1 Objetivos**

#### **5.1.1 Objetivo general**

Analizar el impacto del Covid-19 en las PyMES de Tejupilco, para proponer medidas que ayuden a acelerar su recuperación.

#### **5.1.2 Objetivos específicos**

- Determinar el tipo de medidas sanitarias que instrumentaron las PyMES de Tejupilco ante la contingencia originada por el Covid-19
- Puntualizar el tipo de acciones operativas que instrumentaron las PyMES de Tejupilco ante la contingencia originada por el Covid-19
- Identificar qué tipo de paros técnicos o cierres temporales instrumentaron las PyMES de Tejupilco ante la contingencia originada por el Covid-19
- Examinar el tipo de afectación que tuvieron las PyMES de Tejupilco a causa de la contingencia originada por el Covid-19
- Investigar qué tipo de apoyo recibieron las PyMES de Tejupilco para atender la contingencia originada por el Covid-19
- Definir las políticas necesarias para apoyar las PyMES de Tejupilco por la contingencia originada por el Covid-19
- Establecer estrategias que ayuden a la reactivación de las PyMES de Tejupilco tras la crisis sanitaria causada por el Covid-19.



## 5.2 Hipótesis

La formulación de hipótesis dependió del alcance del estudio, el cual fue descriptivo. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), las hipótesis descriptivas se utilizan a veces en estudios descriptivos, para intentar predecir un dato o valor en una o más variables que se van a medir u observar. Las hipótesis de esta investigación son las siguientes:

- Realizar tareas de limpieza y desinfección de instalaciones es la medida sanitaria que instrumentaron las PyMES de Tejupilco por el Covid-19.
- Entrega de pedidos a domicilio es la acción operativa que instrumentaron las PyMES de Tejupilco ante la contingencia del Covid-19.
- Las PyMES de Tejupilco instrumentaron cierres temporales de 6 a 10 días por la contingencia del Covid-19.
- La disminución de los ingresos es el tipo de afectación que tuvieron las PyMES de Tejupilco por la contingencia del Covid-19.
- Las PyMES de Tejupilco no recibieron ningún apoyo para atender la contingencia por el Covid-19.
- Definir las políticas necesarias para apoyar las PyMES de Tejupilco por la contingencia originada por el Covid-19.
- Los préstamos con tasas de interés subsidiadas es la estrategia que ayudaría a la reactivación de las PyMES de Tejupilco por el Covid-19.

### **5.3 Tipo de estudio**

#### **5.3.1 Nivel de Investigación**

La investigación tuvo un nivel descriptivo, según explica Dankhe (1986) los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Por tanto, en esta investigación únicamente se describió el impacto del Covid-19 en las PyMES de Tejupilco.

#### **5.3.2 Enfoque de la Investigación**

En esta investigación se utilizó el enfoque cuantitativo, para Hernández, Fernández y Baptista (1991), el enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. De tal manera que esta investigación tuvo un enfoque cuantitativo, ya que se recolectaron datos numéricos para realizar un análisis estadístico sobre el comportamiento de las PyMES de Tejupilco ante la contingencia del Covid-19.

#### **5.3.3 Variables de la Investigación**

De acuerdo con Pino (2010), la variable independiente es aquella que el experimentador modifica a voluntad para averiguar si sus modificaciones provocan o no cambios en las otras variables, o sea, en variables dependientes. Para esta investigación la variable independiente es el Covid-19.

Por otro lado, la variable dependiente es la que toma valores diferentes en función de las modificaciones que sufre la variable independiente (Pino, 2010). En este caso, la variable dependiente son las PyMES de Tejupilco.

#### **5.3.4 Fuente de la Investigación**

Para Hernández, Fernández y Baptista (2007), la investigación documental consiste en detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales que sean útiles para los propósitos del estudio, de donde se tiene que extraer, recopilar la

información relevante y necesaria que atañe a nuestro problema de investigación. Así que se consultaron diversos documentos para reunir la información necesaria para la investigación.

Por otra parte, se utilizó la investigación de campo, según Arias (2012) la investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. Por lo cual, se recolectaron datos directamente de los directores, administradores, gerentes, representantes o encargados de las PyMES de Tejupilco.

### **5.3.5 Técnica de la Investigación**

La técnica utilizada para la recolección de datos en esta investigación fue la encuesta. Briones (1995) define la encuesta como una técnica que encierra un conjunto de recursos destinados a recoger, proponer y analizar informaciones que se dan en unidades y en personas de un colectivo determinado, para lo cual hace uso de un cuestionario u otro tipo de instrumento. De modo que, la encuesta permitió recolectar información de las PyMES de Tejupilco, de una manera ágil y eficaz.

### **5.3.6 Instrumento**

El instrumento utilizado en esta investigación fue un cuestionario. De acuerdo con Tejada (1995) un cuestionario es el conjunto de preguntas o ítems acerca de un problema determinado, objeto propio de la investigación, cuyas respuestas se han de contestar por escrito.

Por consiguiente, el cuestionario utilizado fue adaptado del cuestionario: Encuesta sobre el impacto económico generado por COVID-19 en las empresas (ECOVID-IE) 2020; el cual está conformado por 10 ítems.

### **5.3.7 Población y muestra**

Tamayo y Tamayo (1997) definen la población como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación. Para esta investigación la población objeto de estudio, son las PyMES del municipio de Tejupilco.

Según datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE, 2021), existe una población de 135 PyMES en el municipio de Tejupilco, Estado de México.

En cuanto a la muestra de esta investigación, se utilizó el método de muestreo probabilístico, en donde todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de una muestra (Cuesta, 2009). Para efectos de esta investigación el tamaño de la muestra fue de 46 PyMES, considerando un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 90%.

### **5.4 Diseño de la investigación**

La investigación realizada fue no experimental, de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010), la investigación no experimental es aquella que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. De modo que solo se observó el impacto del Covid-19 en las PyMES de Tejupilco, sin la manipulación de las variables.

Desde otra perspectiva, la investigación tuvo un diseño transversal. Para Hernández, Fernández y Baptista (2003), el diseño transversal recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito es describir variables y su incidencia de interrelación en un momento dado.

# **CAPÍTULO VI.**

## **PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

*La pandemia ha mostrado la globalización de las injusticias  
y la vulnerabilidad que va más allá de las fronteras  
Alberto Fernández, presidente de Argentina.*



## CAPÍTULO VI. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

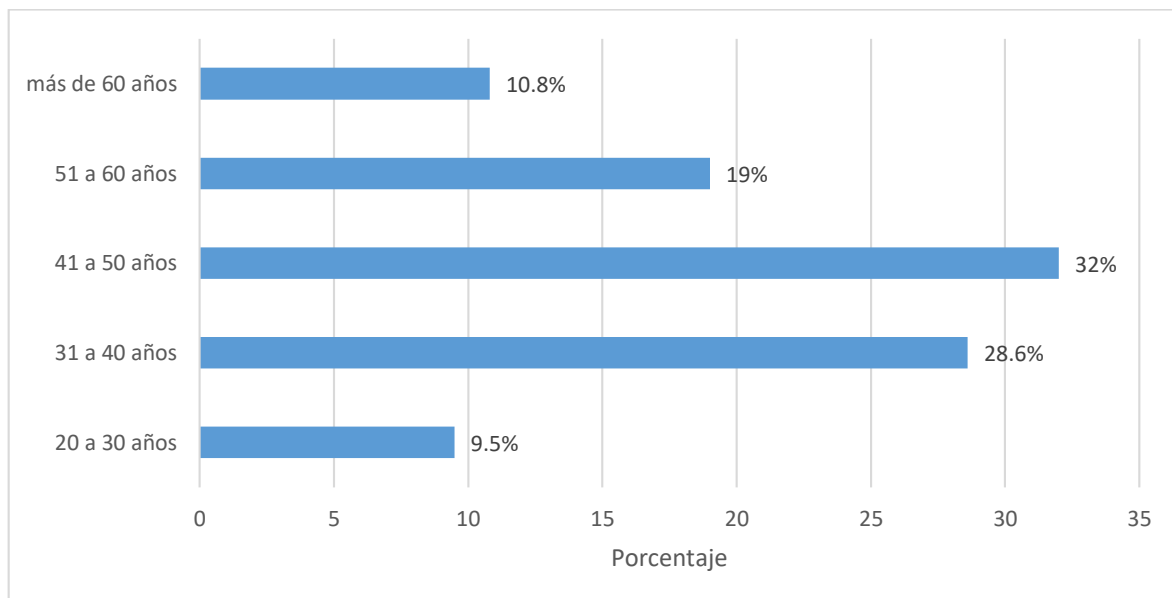
A continuación, se presentan de manera breve y concisa los resultados derivados de la aplicación del cuestionario sobre el impacto generado por el Covid-19 en las PyMES de Tejupilco.

**Tabla 2. Edad de los propietarios de las PyMES**

Descripción	Porcentaje
20 a 30 años	9.5
31 a 40 años	28.6
41 a 50 años	32.0
51 a 60 años	19.0
más de 60 años	10.8
Total	100.0

La tabla anterior muestra que el 32% de los propietarios de las PyMES de Tejupilco tienen una edad de 41 a 50 años, el 28.6% de 31 a 40 años, el 19% de 51 a 60 años, mientras que el 10.8% más de 60 años y el resto tiene 30 años o menos.

**Figura 1. Edad de los propietarios de las PyMES**

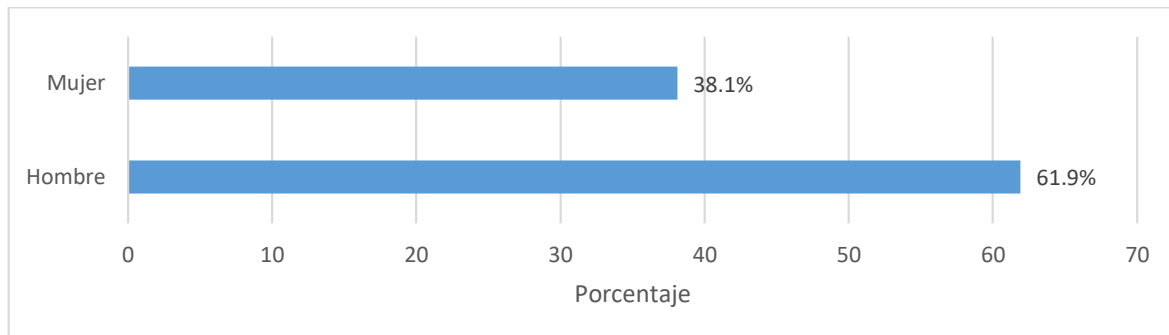


**Tabla 3. Sexo de los propietarios de las PyMES**

Descripción	Porcentaje
Hombre	61.9
Mujer	38.1
Total	100.0

Con respecto al sexo de los directivos de las PyMES de Tejupilco, el 61.9% son hombres y el 38.1% son mujeres.

**Figura 2. Sexo de los propietarios de las PyMES**

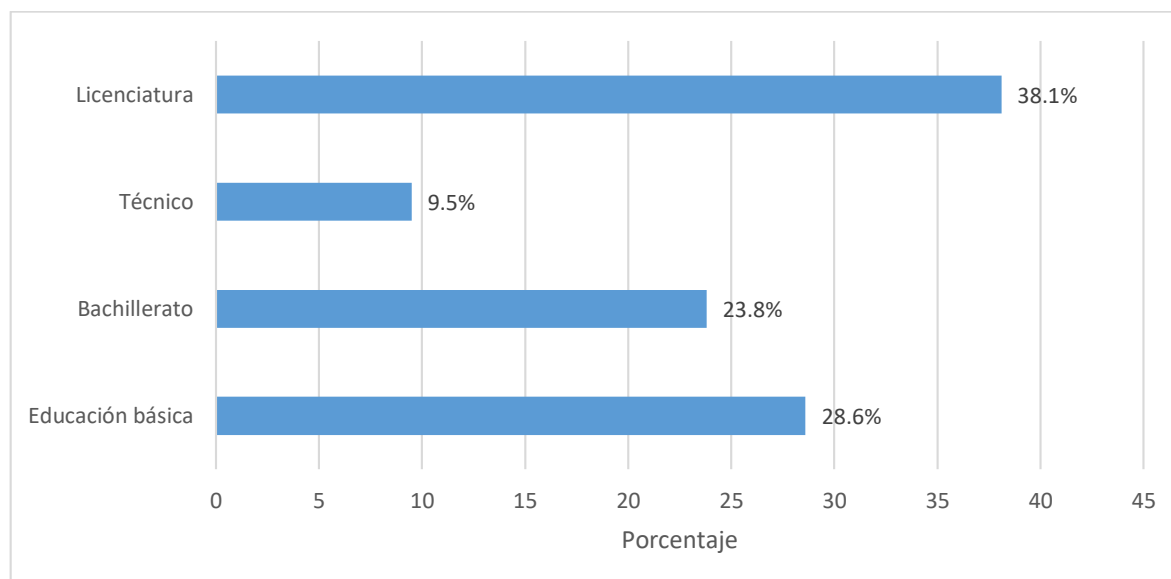


**Tabla 4. Escolaridad de los propietarios de las PyMES**

Descripción	Porcentaje
Educación básica	28.6
Bachillerato	23.8
Técnico	9.5
Licenciatura	38.1
Total	100.0

En la tabla anterior se observa que el 38.1% de los propietarios de las PyMES de Tejupilco, cuentan con una escolaridad de nivel licenciatura, seguido por 28.6% que tiene la educación básica, mientras que el 23.8% dijo tener el bachillerato y el 9.5% de los dueños cuenta con un nivel técnico escolar.

**Figura 3. Escolaridad de los propietarios de las PyMES**



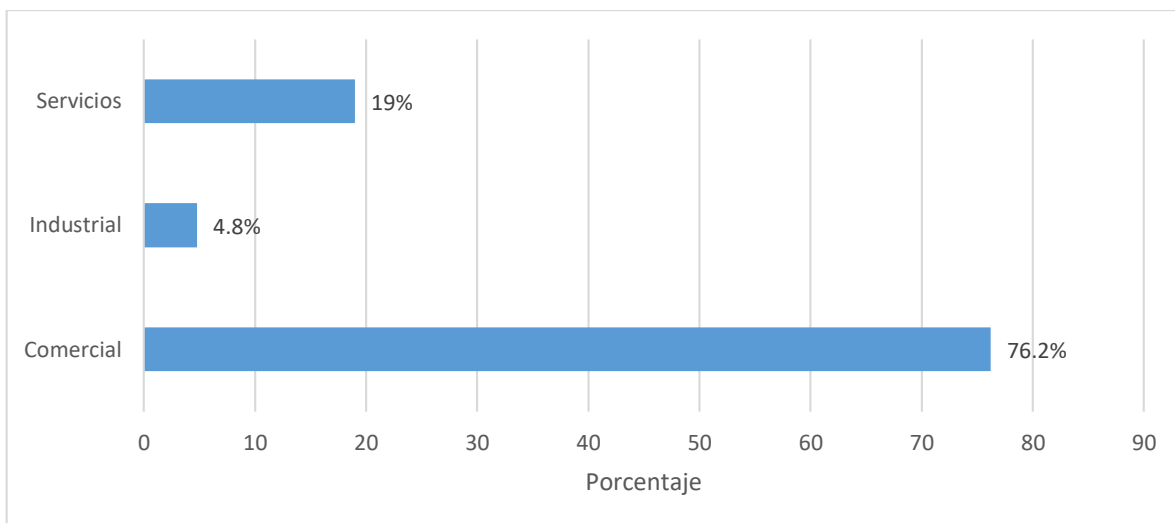


**Tabla 5. Giro del negocio**

Descripción	Porcentaje
Comercial	76.2
Industrial	4.8
Servicios	19.0
Total	100.0

El 76.2% de las PyMES de Tejupilco son de giro comercial, mientras que el 19% son de servicios y únicamente el 4.8% son negocios industriales.

**Figura 4. Giro del negocio**

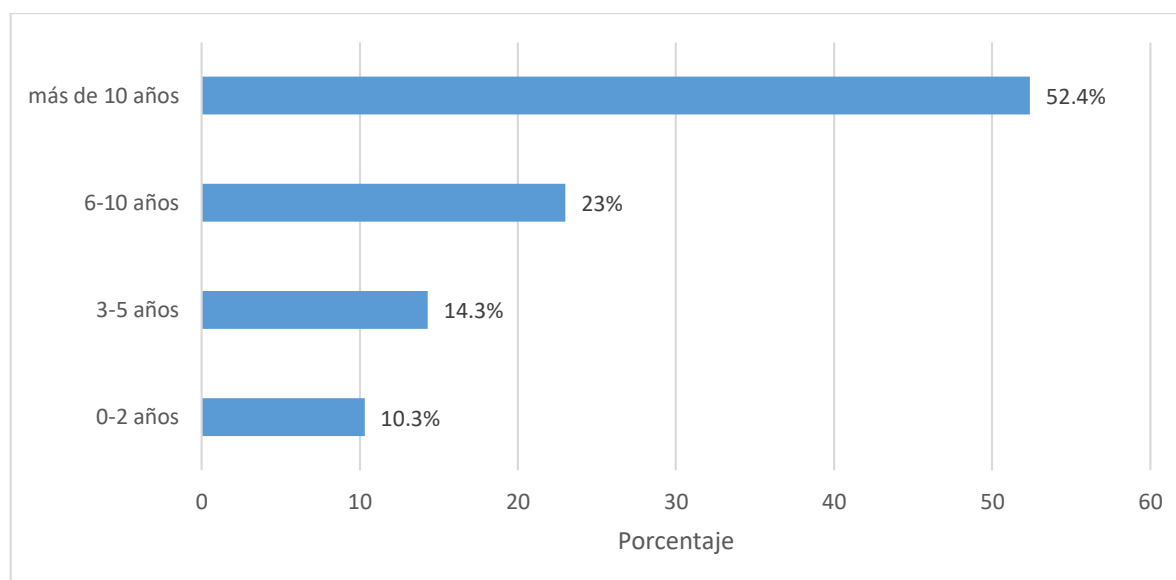


**Tabla 6. Antigüedad del negocio**

Descripción	Porcentaje
0-2 años	10.3
3-5 años	14.3
6-10 años	23.0
más de 10 años	52.4
Total	100.0

Con respecto a la antigüedad del negocio, el 52.4% de las PyMES de Tejupilco son empresas con más de 10 años de operaciones, el 23% tienen de 6 a 10 años en el mercado, mientras que el 14.3% tienen de 3 a 5 años y el resto son negocios de reciente creación ya que tienen de 0 a 2 años de existencia.

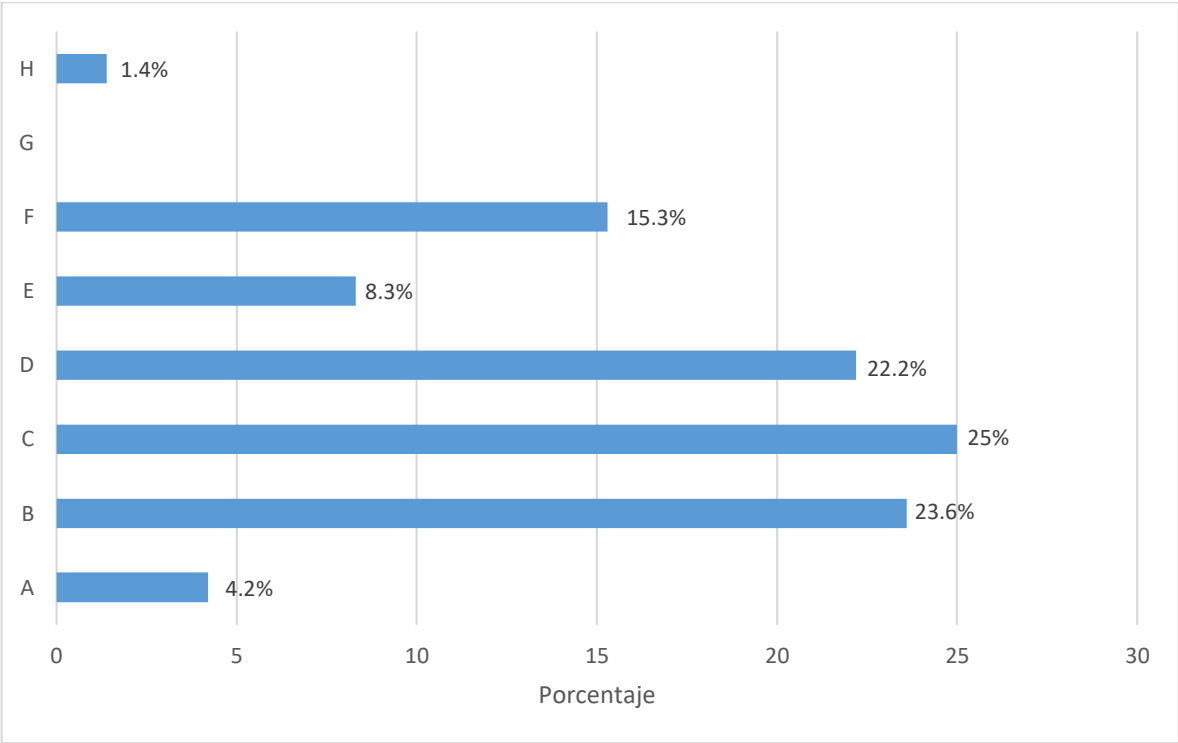
**Figura 5. Antigüedad del negocio**



**Tabla 7. Medidas sanitarias**

Opción	Descripción	Porcentaje
A	Campañas de comunicación para dar a conocer información y protocolos de prevención.	4.2
B	Proporcionar elementos de protección personal a sus trabajadores.	23.6
C	Promovieron medidas sanitarias entre clientes, proveedores y/o visitantes que acuden a la empresa.	25.0
D	Realizaron tareas de limpieza y desinfección de instalaciones.	22.2
E	Minimizaron las reuniones presenciales y propiciaron la comunicación por medios virtuales.	8.3
F	Controlaron el acceso de personal interno y externo a las instalaciones de la empresa	15.3
G	Otra (Especificar)	-
H	No se han instrumentado medidas sanitarias	1.4
TOTAL		100.0

**Figura 6. Medidas sanitarias**

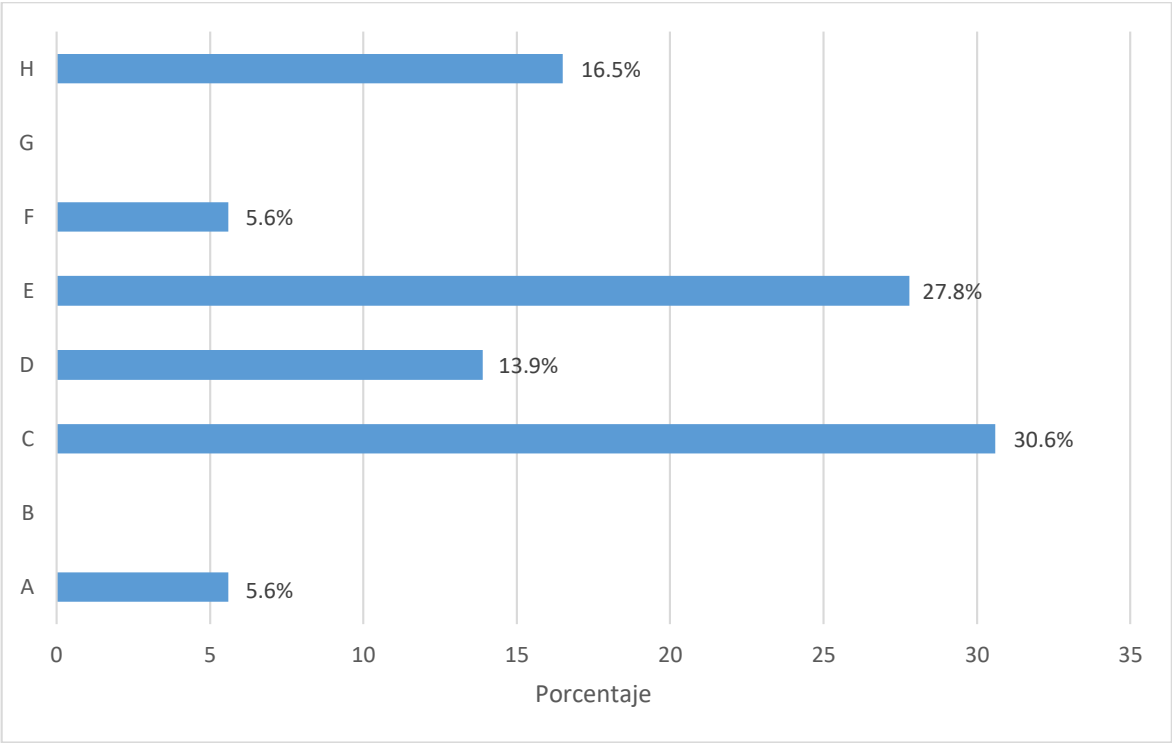


La figura anterior muestra que el 25% de las PyMES promovieron medidas sanitarias entre clientes, proveedores y visitantes que acudieron a la empresa, durante la contingencia originada por el Covid-19, mientras que el 23.6% de las PyMES proporcionaron elementos de protección personal a sus trabajadores y el 22.2% realizaron tareas de limpieza y desinfección de instalaciones.

**Tabla 8. Acciones operativas**

Opción	Descripción	Porcentaje
A	Trabajo en casa (Home office).	5.6
B	Solicitar créditos o financiamientos de emergencia.	
C	Entregas de pedidos a domicilio.	30.6
D	Venta de bienes y servicios por internet y/o plataformas digitales	13.9
E	Promociones especiales (Ejemplo: descuentos y rebajas, pagos diferidos, 2x1, etc.)	27.8
F	Oferta de nuevos bienes y servicios para atender la emergencia sanitaria.	5.6
G	Otra (Especificar)	-
H	Ninguna acción operativa	16.5
TOTAL		100.0

**Figura 7. Acciones operativas**

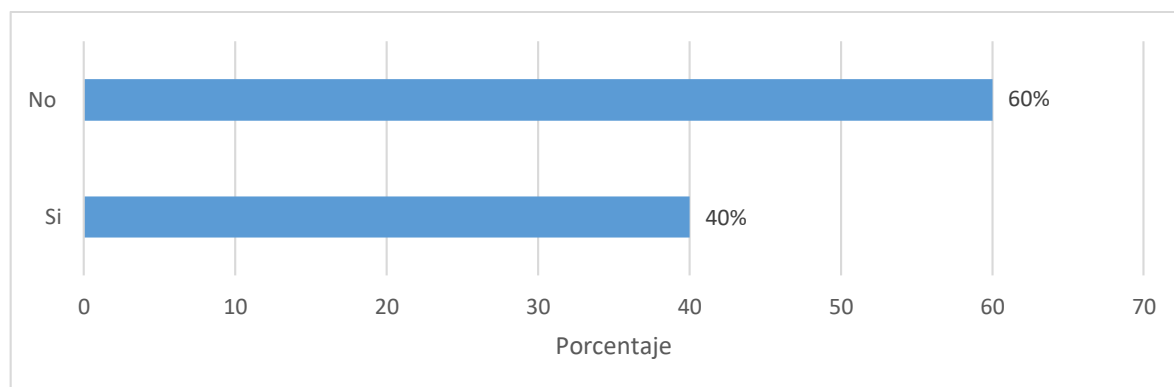


Los resultados señalan que el 30.6% de las PyMES de Tejupilco optaron por las entregas de pedidos a domicilio como acción operativa para enfrentar la contingencia originada por el Covid-19, mientras que el 27.8% implemento promociones especiales como descuentos y rebajas, pagos diferidos, 2x1, etc. Por otro lado, el 13.9% de las PyMES eligieron la venta de bienes y servicios por internet y/o plataformas digitales.

**Tabla 9. Paros técnicos o cierres temporales**

Opción	Descripción	Porcentaje
A	Si	40.0
B	No	60.0
TOTAL		100.0

**Figura 8. Paros técnicos o cierres temporales**

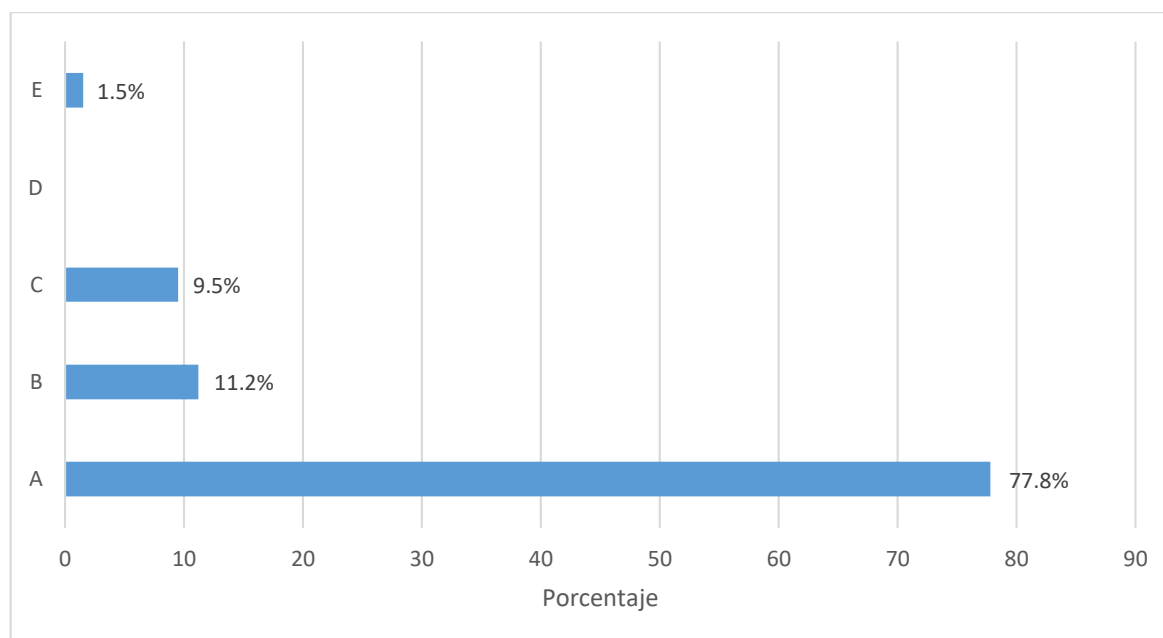


La figura 3 muestra que el 40% de las PyMES de Tejupilco si instrumentaron paros técnicos o cierres temporales ante la contingencia originada por el Covid-19, pero el 60% señalo que no fue necesario.

**Tabla 10. Días naturales del paro técnico o cierre temporal**

Opción	Descripción	Porcentaje
A	1 a 5 días	77.8
B	6 a 10 días	11.2
C	11 a 15 días	9.5
D	16 a 20 días	-
E	21 o más días	1.5
TOTAL		100.0

**Figura 9. Días naturales del paro técnico o cierre temporal**



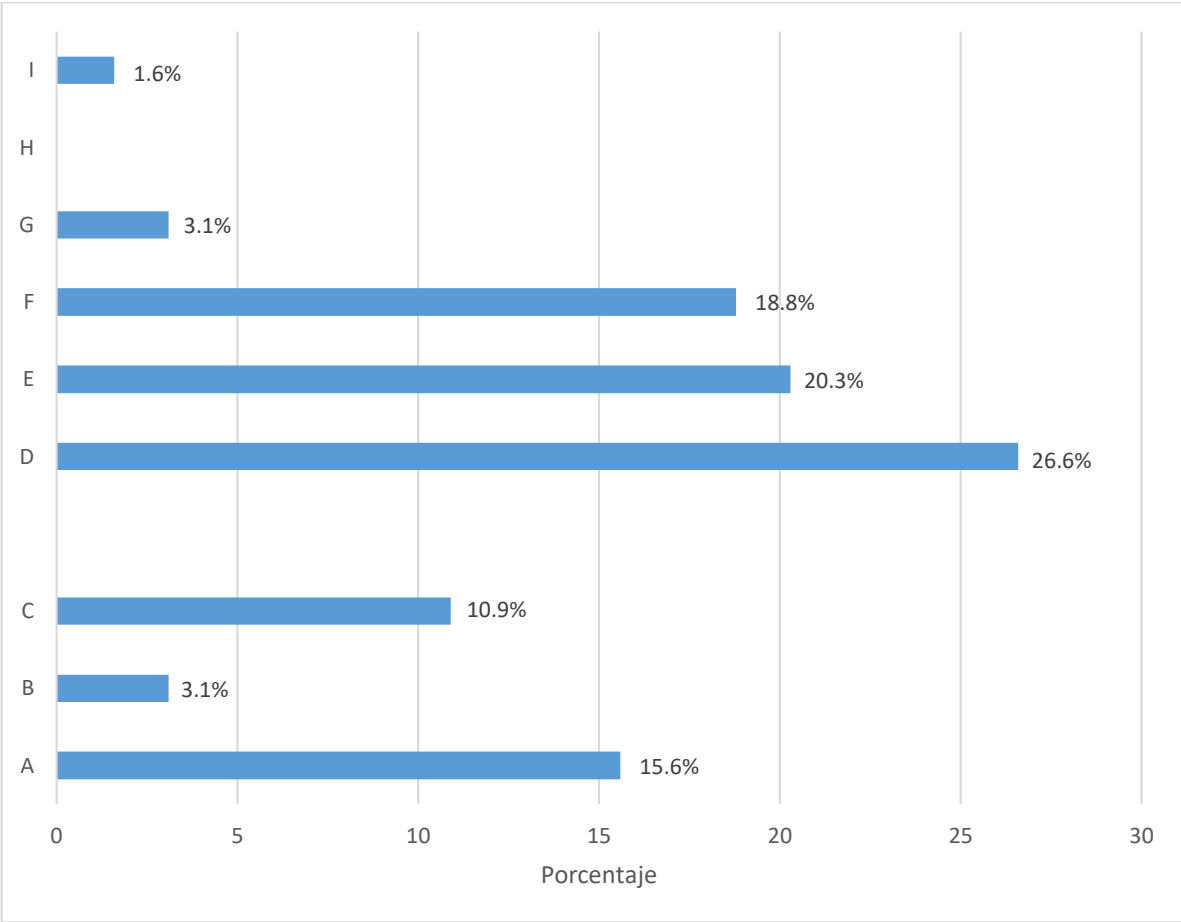
Los resultados demuestran que el 77.8% de las PyMES que si instrumentaron paros técnicos o cierres temporales durante la contingencia originada por el Covid-19, lo hizo de 1 a 5 días naturales, mientras que el 11.2% de 6 a 10 días, por otro lado, el 9.5% de 11 a 15 días y el 1.5 % de 21 o más días.



**Tabla 11. Afectación a causa del Covid-19**

Opción	Descripción	Porcentaje
A	Reducción del personal.	15.6
B	Reducción del monto total de las remuneraciones y/o prestaciones del personal.	3.1
C	Desabasto de insumos y materia prima bienes terminados o materiales adquiridos para revender.	10.9
D	Disminución de ingresos	26.6
E	Disminución de la demanda o cancelación de pedidos	20.3
F	Menor disponibilidad de flujo de efectivo	18.8
G	Menor acceso a servicios financieros	3.1
H	Otra (Especificar)	-
I	Ninguna afectación	1.6
TOTAL		100.0

**Figura 10. Afectación a causa del Covid-19**

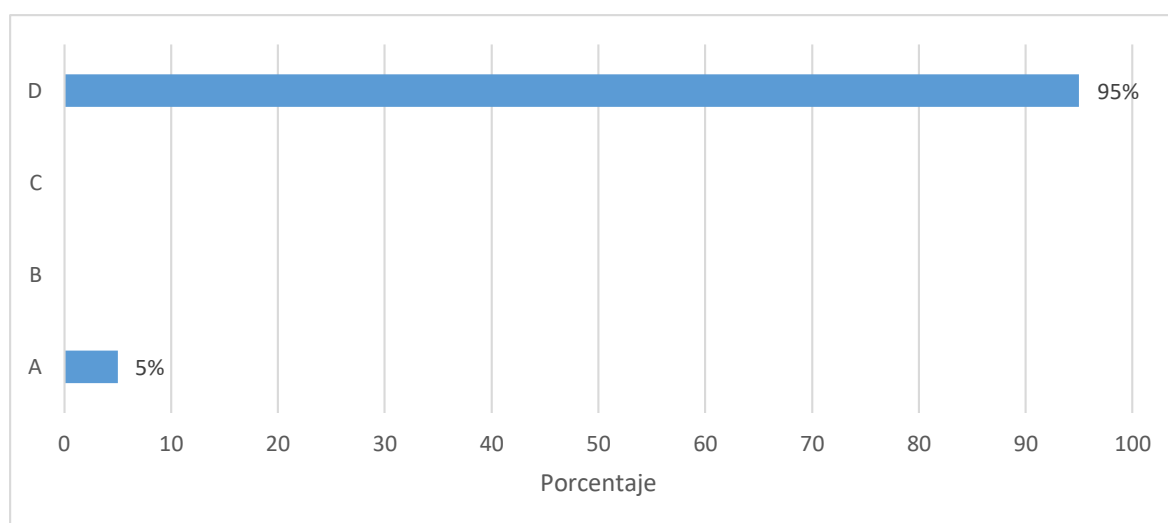


La figura anterior deja en evidencia que el 26.6% de las PyMES presentó una disminución de los ingresos a causa de la contingencia originada por el Covid-19, mientras que el 20.3% manifestó haber tenido una disminución de la demanda o cancelación de pedidos, en tanto, el 18.8% señaló haber tenido una menor disponibilidad de flujo de efectivo, pero el 15.6% declaró haber tenido una reducción del personal y el 10.9% expresó haber sufrido un desabasto de insumos y materia prima, bienes terminados o materiales adquiridos para revender.

**Tabla 12. Apoyos para atender la contingencia por Covid-19**

Opción	Descripción	Porcentaje
A	Gobierno (Federal, Estatal o Municipal)	5.0
B	Cámaras y organizaciones empresariales	-
C	Otra(especificar)	-
D	No ha recibido ningún apoyo	95.0
TOTAL		100.0

**Figura 11. Apoyos para atender la contingencia por Covid-19**

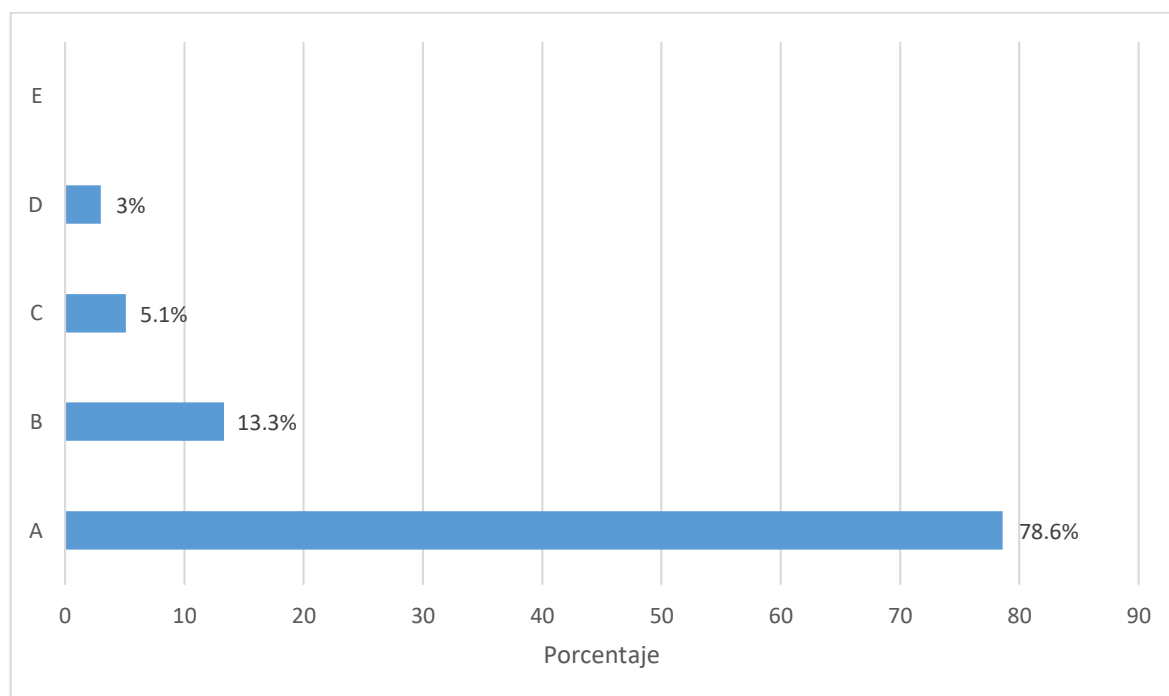


El 95% de las PyMES de Tejupilco no recibieron ningún tipo de apoyo para atender la contingencia originada por Covid-19, mientras que el 5% sí recibieron apoyos de instancias de gobierno (Federal, Estatal o Municipal/Alcaldía).

**Tabla 13. Razón por la que no se recibió ningún apoyo**

Opción	Descripción	Porcentaje
A	No tenía conocimiento	78.6
B	Solicitar es demasiado complicado	13.3
C	No se cumplen los requisitos	5.1
D	Se solicitó, pero no se recibió el apoyo	3.0
E	Otra (Especificar)	-
TOTAL		100.0

**Figura 12. Razón por la que no se recibió ningún apoyo**

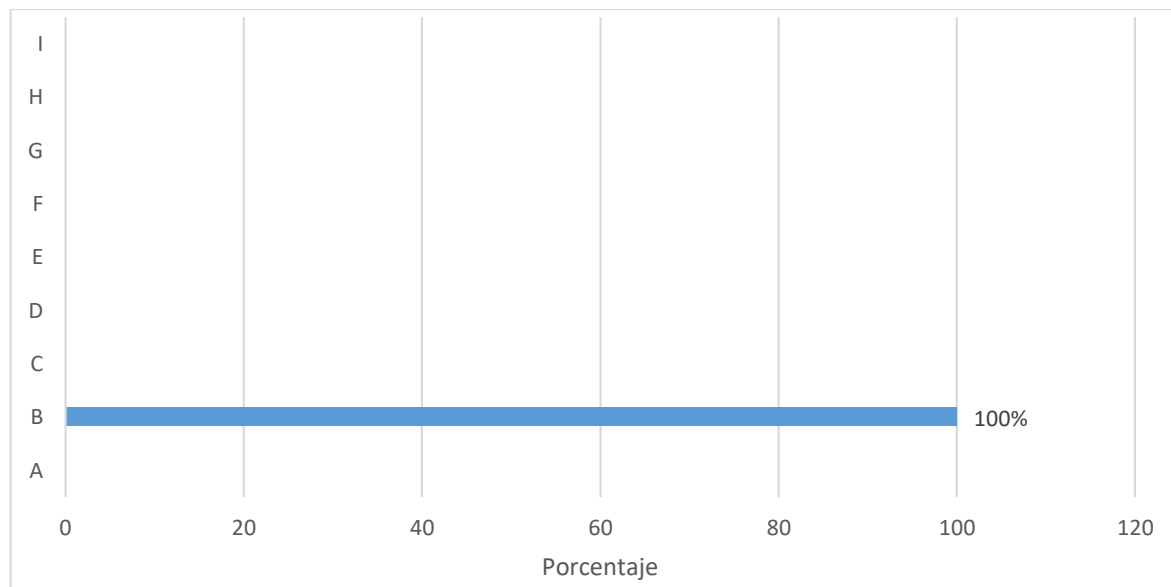


El 78.6% de las PyMES que no recibieron ningún tipo de apoyo para atender la contingencia originada fue porque no tenían conocimiento, mientras que el 13.3% consideran que solicitar algún apoyo es demasiado complicado, en tanto el 5.1% señaló no cumplir con los requisitos y el 3.0% manifestó haber solicitado algún apoyo, pero no se recibió.

**Tabla 14. Tipo de apoyo que recibieron**

Opción	Descripción	Porcentaje
A	Transferencia en efectivo.	-
B	Aplazamiento de la renta, hipoteca o cargos por servicios públicos.	100.0
C	Aplazamientos de pagos de créditos, suspensión de pagos de interés o refinanciamiento de deuda.	-
D	Acceso a créditos nuevos	-
E	Prestamos con tasas de interés subsidiadas	-
F	Excepciones o reducciones fiscales	-
G	Diferimiento de impuestos	-
H	Subsidios a la nomina	-
I	Otra (Especificar)	-
TOTAL		100.0

**Figura 13. Tipo de apoyo que recibieron**

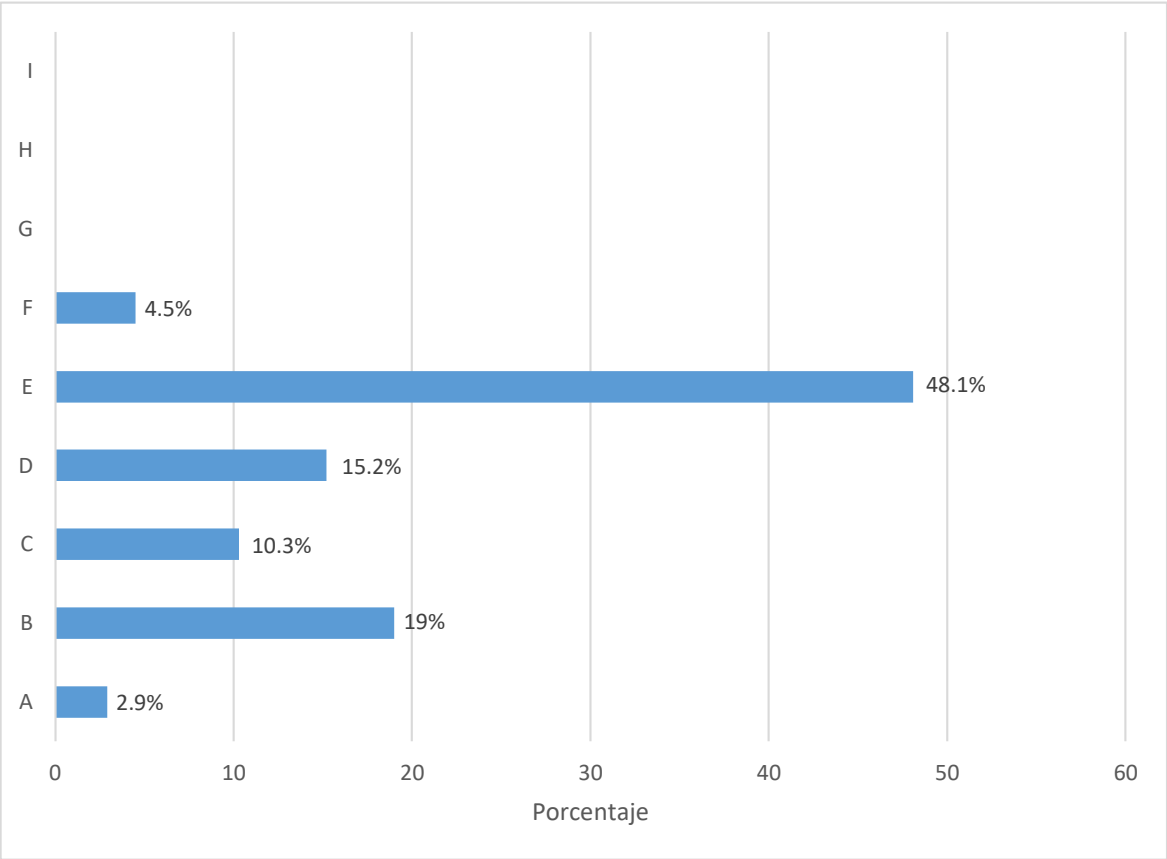


El 100% de las PyMES de Tejuzilco que si recibieron apoyo de alguna instancia para atender la contingencia originada por Covid-19, fueron apoyadas con aplazamiento de renta, hipoteca o cargos por servicios públicos.

**Tabla 15. Políticas necesarias para apoyar a las PyMES**

Opción	Descripción	Porcentaje
A	Transferencia en efectivo.	2.9
B	Aplazamiento de la renta, hipoteca o cargos por servicios públicos.	19.0
C	Aplazamientos de pagos de créditos, suspensión de pagos de interés o refinanciamiento de deuda.	10.3
D	Acceso a créditos nuevos	15.2
E	Préstamos con tasas de interés subsidiadas	48.1
F	Excepciones o reducciones fiscales	4.5
G	Diferimiento de impuestos	-
H	Subsidios a la nomina	-
I	Otra (Especificar)	-
TOTAL		100.0

**Figura 14. Políticas necesarias para apoyar a las PyMES**

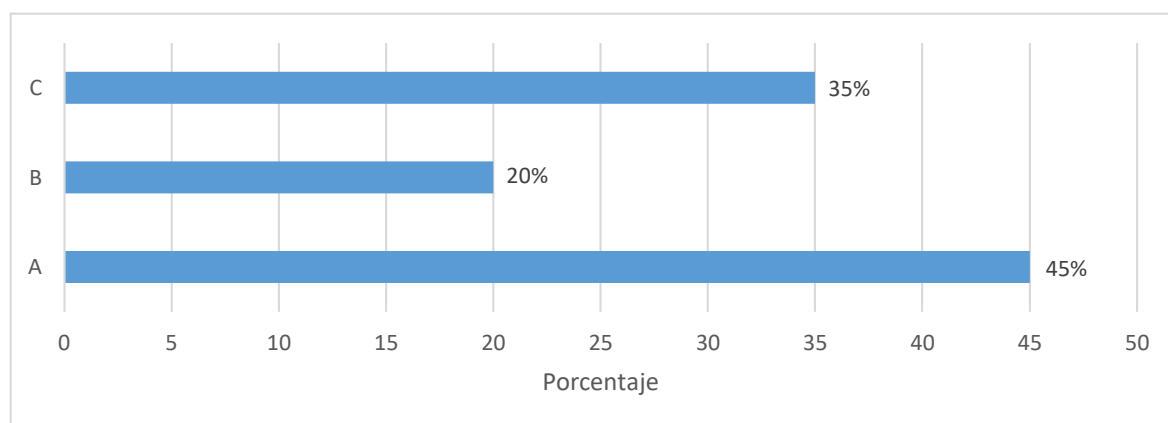


El 48.1% de las PyMES señalaron que la política más necesaria de apoyo por la contingencia por el Covid-19 son los préstamos con tasas de interés subsidiadas, mientras que el 19% prefiere apoyos de aplazamiento de la renta, hipoteca o cargos por servicios públicos y el 15.2% eligieron como política de apoyo el acceso a créditos nuevos.

**Tabla 16. Ingresos aumenten, disminuyan o permanezcan igual**

Opción	Descripción	Porcentaje
A	Aumenten	45.0
B	Disminuyan	20.0
C	Permanezcan igual	35.0
TOTAL		100.0

**Figura 15. Ingresos aumenten, disminuyan o permanezcan igual**



Con respecto a la figura anterior, el 45% de las PyMES de cara a los siguientes 6 meses anticipan que sus ingresos aumenten, mientras que el 35% permanezcan igual y el 20% disminuyan.



# CAPÍTULO VII.

## CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

*La solidaridad mundial sostenida es indispensable para gestionar la pandemia y vencer sus efectos. Nuestra salud, nuestras economías y nuestro bienestar se han visto afectados, independientemente del lugar del mundo en el que vivamos.*

*El virus no conoce fronteras.*

*Andrej Plenković, primer ministro de Croacia.*



## **CAPÍTULO VII. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS**

### **7.1 Conclusiones**

A continuación, se presentan las conclusiones que se desprenden de los resultados de la investigación:

- Las principales afectaciones del Covid-19 en las PyMES de Tejupilco fue la disminución de ingresos, disminución de la demanda o cancelación de pedidos, menor disponibilidad de flujo de efectivo y la reducción del personal.
- Las medidas operativas que implementaron las PyMES de Tejupilco para enfrentar la contingencia por el Covid-19 fueron las entregas de pedidos a domicilio, las promociones especiales y las ventas por internet.
- Las medidas sanitarias que implementaron las PyMES de Tejupilco para enfrentar la contingencia por el Covid-19 fueron el distanciamiento social, proporcionar equipo de protección al personal y la limpieza y desinfección de instalaciones.
- Las PyMES de Tejupilco instrumentaron paros técnicos o cierres temporales de uno a cinco días naturales por la contingencia del Covid-19.
- La mayoría de las PyMES de Tejupilco no recibieron ningún tipo de apoyo para atender la contingencia originada por Covid-19 y la principal razón fue porque no tenían conocimiento, otros consideraron que solicitarlo sería demasiado complicado o no cumplían con los requisitos.
- Las PyMES de Tejupilco señalan que la política de apoyo por la contingencia del Covid-19 que más necesitan son los préstamos con tasas de interés subsidiadas.

## 7.2 Sugerencias

Con el objetivo de proponer medidas que ayuden a acelerar la recuperación de las PyMES de Tejupilco por la contingencia del Covid-19, se presentan las siguientes sugerencias, derivadas de esta investigación:

- Informar a los propietarios de las PyMES las ventajas de registrarse en el Servicio de Administración Tributaria (SAT), ingresando en el Régimen de Incorporación Fiscal (RIF), a fin de beneficiarse de los apoyos económicos que ofrece el SAT a través de Nacional Financiera (NAFIN).
- Crear módulos de información para PyMES que tengan la necesidad de contar con espacios donde se brinde información veraz, concreta y oportuna con respecto a trámites y servicios de los programas de apoyo que ofrecen las instituciones públicas para fortalecer a las PyMES.
- Otorgar a las PyMES créditos subsidiados por el gobierno, a fin de destinarlo a capital de trabajo y proyectos de inversión productiva para su reactivación.
- Ofrecer financiamiento y asesoría técnica para la transformación digital de las PyMES, de tal manera que puedan dotarse de dispositivos tecnológicos (computadoras y servidores), así como también puedan realizar compras y ventas online.
- Utilizar las redes sociales (Facebook y WhatsApp) como marketing digital, para publicar contenido de valor de forma más económica, logrando así potenciar el negocio o marca de manera eficiente.
- Implementar la estrategia de entrega a domicilio para las compras online o por medios telefónicos, permitiendo que los clientes disfruten de los productos sin tener que desplazarse hasta el punto de compra y de esta forma evitar aglomeraciones en los establecimientos, cuidando la salud del personal de la empresa y de los clientes.

- Disponer de un Plan B en caso de emergencia en la cadena de suministro, de tal manera que se tengan identificados nuevos proveedores a los cuales se pueda recurrir en caso de desabasto de materias primas, lo cual permitirá mantener el control de la situación.
- Solicitar los servicios de asesoría financiera y administrativa de especialistas, con el objetivo de que las PyMES puedan implementar mejores prácticas que conlleven a un crecimiento sostenido.
- Los empresarios de las PyMES no deberán bajar la guardia en las medidas de precaución, prevención y cuidados higiénicos en los establecimientos, aplicando estrictamente los protocolos para evitar contagios de Covid-19, como una forma de conciliar las necesidades económicas con las sanitarias.

## **CAPÍTULO VIII.**

### **REFERENCIAS DE CONSULTA**

*Nadie puede asegurar que estas pandemias no se repetirán,  
pero sí tenemos que asegurar hoy que cuando  
ello ocurra estaremos mejor preparados*  
*Sebastián Piñera, presidente de Chile.*



## CAPÍTULO VIII. REFERENCIAS DE CONSULTA

- Andrade, C. A. (23 de julio de 2020). *COVID-19: INEGI revela impacto sobre actividad económica y mercado laboral en México*. *Modern Machine Shop México*. Recuperado de <https://www.mms-mexico.com/noticias/post/covid-19-inegi-revela-impacto-sobre-actividad-economica-y-mercado-laboral-en-mexico>
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas, Venezuela. Editorial Episteme
- Banco de México (2020). *Informe trimestral, enero-marzo 2020*. <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/informes-trimestrales/%7B23C2DCA8-4AD3-FBE0-B0BF-4D30C8066B84%7D.pdf>
- Banco Mundial (2020). *SME Finance*. Recuperado de <https://www.worldbank.org/en/topic/sme/finance>
- Briones, G. (1995). *Métodos y técnicas de investigación*. México: Trillas.
- Bupa (marzo 2020). *COVID19 Coronavirus*. Recuperado de <https://www.bupasalud.com.mx/salud/coronavirus>
- Carmona, M. (28 de febrero de 2021). *¿Cuál es el escenario en el Edomex a un año del inicio de la pandemia de Covid en México?* Milenio. Recuperado de <https://www.milenio.com/ciencia-y-salud/edomex-ano-caso-confirmado-covid-19-mexico>
- Carranco, R. (2017). *La aportación de las pequeñas y medianas empresas (PyMES) en la economía ecuatoriana*. Recuperado de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/03/14CA201702.pdf>
- CEBM, Centre for Evidence-Based Medicine (2020). *Global Covid-19 Case Fatality Rates*. Oxford, Centre for Evidence-Based Medicine. Recuperado de: <https://www.cebm.net/global-covid-19-case-fatalityrates/>
- CEOE, Confederación Española de Organizaciones Empresariales (2020). *Estrategia Europea para la Recuperación de la crisis del COVID-19*. Recuperado de <https://contenidos.ceoe.es/CEOE/var/>

pool/pdf/publications\_docs-file-794-estrategia-espana-para-larecuperacion-de-la-crisis-del-covid-19.pdf

CEPAL, Comisión Económica para América latina y el Caribe (02 de julio de 2020). *Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación*. Informe Especial COVID-19, N° 4. Recuperado de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf)

CEPAL, Comisión Económica para América latina y el Caribe (12 de mayo de 2020). *El desafío social en tiempos del COVID-19*. Informe Especial COVID-19, N° 3. Recuperado de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45527/5/S2000325\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45527/5/S2000325_es.pdf)

CEPYME, Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (2020). *Barómetro Pymes*. Recuperado de [https://www.cepyme.es/wp-content/uploads/2020/03/BAROMETRO-PYMES-2020-CEPYME-V2-2020-03-25-23\\_59\\_55.pdf](https://www.cepyme.es/wp-content/uploads/2020/03/BAROMETRO-PYMES-2020-CEPYME-V2-2020-03-25-23_59_55.pdf)

Cleri, C. (2007). *El Libro de las Pymes*. Buenos Aires: Granica.

Cleri, C. (2013). *El Libro de las Pymes*. Buenos Aires: Granica.

Cuesta, M. (2009). *Introducción al muestreo*. Universidad de Ovideo.

Dankhe, G. (1986). Citado en Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (1998). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.

DENUE, Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (2019). *Total de establecimientos de Tejupilco, Estado de México*. Disponible en: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>

DENUE, Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (2021). *Total de establecimientos de Tejupilco, Estado de México*. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>

FMI, Fondo Monetario Internacional (2020). *Confronting the Crisis: Priorities for the Global Economy*. Recuperado de <https://www.imf.org/en/News/Articles/2020/04/07/sp040920-SMs2020-Curtain-Raiser>

- Ge, Z. Y.; Yang, L. M.; Xia, J. J.; Fu, X. H., Zhang, Y. Z. (2020). *Possible aerosol transmission of COVID-19 and special precautions in dentistry*. J. Zhejiang Univ. Sci. B, 2020. Recuperado de: <https://doi.org/10.1631/jzus.B2010010>
- Guiñez-Coelho, M. (2020). *Impacto del COVID-19 (SARS-CoV-2) a nivel mundial, implicancias y medidas preventivas en la práctica dental y sus consecuencias psicológicas en los pacientes*. International journal of odontostomatology, 14 (3).
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista P. (1991). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista P. (2003). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista P. (2007). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Hidalgo, C. (15 de junio de 2020). *Edomex suma más de 59 mil empleos perdidos por pandemia de coronavirus*. Milenio. Recuperado de <https://www.milenio.com/ciencia-y-salud/coronavirus-edomex-suman-59-mil-empleos-perdidos-covid-19>
- IGECEM, Instituto de Información e Investigación Geográfica, Estadística y Catastral del Estado de México (2016). *Información Socioeconómica Básica Regional del Estado de México - Región Tejupilco*. Recuperado de: [https://igecem.edomex.gob.mx/sites/igecem.edomex.gob.mx/files/files/ArchivosPDF/Productos-Estadisticos/Indole-Social/ISBR/CD\\_INF\\_Socioeconomica\\_2016%20.pdf](https://igecem.edomex.gob.mx/sites/igecem.edomex.gob.mx/files/files/ArchivosPDF/Productos-Estadisticos/Indole-Social/ISBR/CD_INF_Socioeconomica_2016%20.pdf)
- INAFED (2010). *Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México*. Recuperado el 17 de junio de 2020, de <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM15mexico/index.html>



- INEGI, Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2014). *Infografía Micro, pequeña, mediana y gran empresa. Censos Económicos 2014*. Recuperado de: [https://documentop.com/infografia-micro-pequea-mediana-y-gran-empresa-censos-inegi\\_5a34c8161723ddce9ca4092e.html](https://documentop.com/infografia-micro-pequea-mediana-y-gran-empresa-censos-inegi_5a34c8161723ddce9ca4092e.html)
- INEGI, Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2019). *Resultados definitivos de los Censos Económicos, 2019*. Recuperado de: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2019/doc/pprd\\_ce19.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2019/doc/pprd_ce19.pdf)
- INEGI, Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2020). *Censo Nacional de Población y Vivienda 2020*. Recuperado de <https://censo2020.mx/>
- Infobae (26 de marzo de 2020). *Estado de México reporta primera muerte por coronavirus*.
- ITC, Centro de Comercio Internacional (2020). *COVID-19: el gran confinamiento y su impacto en las pequeñas empresas*. Recuperado de [https://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/SM ECO2020/ITC\\_SMECO-2020ExSummary-Spanish.pdf](https://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/SM ECO2020/ITC_SMECO-2020ExSummary-Spanish.pdf)
- ITC, Centro de Comercio Internacional (2020). *Perspectivas de competitividad de las pymes 2020: el gran confinamiento y su impacto en las pequeñas empresas*. Recuperado de [https://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/SM ECO2020/ITC\\_SMECO-2020ExSummary-Spanish.pdf](https://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/SM ECO2020/ITC_SMECO-2020ExSummary-Spanish.pdf)
- ITC, Centro de Comercio Internacional (2020). *Supporting small businesses through the COVID-19 crisis and towards the future*. Recuperado de <http://www.intracen.org/uploadedFiles/15point.pdf>
- ITC, International Trade Centre (2020). *2020 SME Competitiveness Outlook - COVID-19: The Great Lockdown and its Impact on Small Business*. Recuperado de: <http://www.intracen.org/publication/smeco2020/>
- Kast, F. y Rosenzweig, J. (1996). *Administración En las Organizaciones: Enfoque de Sistemas y de Contingencias*. McGraw-Hill Interamericana.
- Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (2009), México.

- Longenecker, J.G. y Moore, C.W. (2001). *Administración de las pequeñas empresas: un enfoque emprendedor*. México: Thomson.
- Lu H, Stratton CW, Tang YW (2020). *Outbreak of pneumonia of unknown etiology in Wuhan China: the mystery and the miracle*. J. Med. Virol. 2020; 92:401---2, <http://dx.doi.org/10.1002/jmv.25678>.
- Mendoza Cota, J. (2020). *COVID-19 y el empleo en México: impacto inicial y pronósticos de corto plazo*. Contaduría y Administración, 65 (5), e214. doi:<http://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2020.3028>
- Meng, L.; Hua, F. & Bian, Z. (2020). *Coronavirus disease 2019 (COVID-19): emerging and future challenges for dental and oral medicine*. J. Dent. Res. Available from: [https://www.unboundmedicine.com/medline/citation/32162995/Coronavirus\\_Disease\\_2019\\_\(COVID19\):\\_Emerging\\_and\\_Future\\_Challenges\\_for\\_Dental\\_and\\_Oral\\_Medicine](https://www.unboundmedicine.com/medline/citation/32162995/Coronavirus_Disease_2019_(COVID19):_Emerging_and_Future_Challenges_for_Dental_and_Oral_Medicine)
- Naciones Unidas (2020). *A un framework for the immediate socio-economic response to COVID-19*. Recuperado de <https://unsdg.un.org/resources/un-framework-immediate-socio-economic-response-covid-19>
- News Center Microsoft Latinoamérica (26 de enero de 2021). *PyMEs mexicanas: 83% realizaron un cambio en su negocio debido al COVID-19*. Recuperado de <https://news.microsoft.com/es-xl/pymes-mexicanas-83-realizaron-un-cambio-en-su-negocio-debido-al-covid-19/>
- OECD, Organization for Economic Co-operation and Development (2020). *OECD Economic Outlook*. Núm. 17, June, [https://www.oecd-ilibrary.org/economics/oecd-economicoutlook/volume-2020/issue-1\\_0d1d1e2e-en](https://www.oecd-ilibrary.org/economics/oecd-economicoutlook/volume-2020/issue-1_0d1d1e2e-en)
- OIT, Organización Internacional del Trabajo (2020). *México y la crisis de la COVID-19 en el mundo del trabajo: respuestas y desafíos*. Recuperado de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---ilo-mexico/documents/publication/wcms\\_757364.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---ilo-mexico/documents/publication/wcms_757364.pdf)
- OIT, Organización Internacional del Trabajo (2020). *Observatorio de la OIT: El COVID-19 y el mundo del trabajo*. Cuarta edición. Recuperado de

- [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/documents/briefingnote/wcms\\_743154.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/documents/briefingnote/wcms_743154.pdf)
- Pino, Raúl. (2010). *Metodología de la Investigación*. Lima: Editorial San Marco, p. 134.
- Red Española del Pacto Mundial (junio 2020). *Pymes y COVID-19: hacia una recuperación sostenible*. Recuperado de [https://www.navarra.es/NR/rdonlyres/9FA85D73-7142-43CD-8FA6-BD7DA7B3E45D/463688/GuiaPymesyCOVID19\\_haciaunarecuperacionsostenible.pdf](https://www.navarra.es/NR/rdonlyres/9FA85D73-7142-43CD-8FA6-BD7DA7B3E45D/463688/GuiaPymesyCOVID19_haciaunarecuperacionsostenible.pdf)
- Revista Digital Expansión (28 febrero 2021). *10 golpes que el COVID dio a la economía mexicana durante 2020*. Recuperado de: <https://expansion.mx/economia/2021/02/28/10-golpes-que-covid-dio-economia-mexicana-durante-2020>
- Rodríguez, S., Valadez, R. y Guzmán, K. (28 de febrero de 2021). *A un año del primer caso de COVID en México: impacto económico de pandemia en gráficas*. Milenio. Recuperado de <https://www.milenio.com/negocios/impacto-economico-covid-19-mexico-7-graficas>
- Romero Luna, Isidoro (2006). *Las PYME en la economía global. Hacia una estrategia de fomento empresarial. Problemas del Desarrollo*. Revista Latinoamericana de Economía, 37 (146).
- SE, Secretaria de Economía (2010). *Pequeñas empresas / Medianas empresas*. Recuperado de: <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende/empresas/mediana-empresa>
- Sohrabi, C.; Alsafi, Z.; O'Neill, N.; Khan, M.; Kerwan, A.; Al-Jabir, A.; Losifidis, C. & Agha, R. (2020). *World Health Organization declares global emergency: A review of the 2019 novel coronavirus (COVID-19)*. Int. J. Surg., 76:71-6, 2020.
- Tamayo y Tamayo, M. (1997). *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa.
- Tejada, J. (Comp.). (1995). *Instrumentos de Evaluación*. Universidad de Barcelona, España.

- Van Auken, P. y Howard, E. (1993). *A factor analytic study of the perceived causes of small business failure*. Journal of Small Business Management, 31(4), de ABI/Inform global.
- Webb, R. y Fernández Baca, G. (1999). *Perú en números - 1999*. Cuánto, S.A: Lima.
- Westreicher, G. (2015). *Pyme – Pequeña y mediana empresa*. Economipedia.com.  
Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/pyme.html>
- Yin, Y. y Wunderink, RG (2017). *MERS, SARS y otros coronavirus como causas de neumonía*. Respirology, 23.

# CAPÍTULO IX.

## ANEXOS

*Los países ricos están vacunando grandes segmentos de sus poblaciones, pero muchos países y comunidades vulnerables todavía esperan al final de la fila de la vacunación, poniendo en riesgo las vidas y la subsistencia.*


*La realidad es que la desigualdad en las vacunas amenaza a todos: provee el espacio para que el virus continúe circulando y mutando, lo que incrementa el riesgo de que surjan variantes nuevas y más peligrosas.*

*Dr. Tedros Adhanom Ghebreyesus, Director General de la OMS*



# CAPÍTULO IX. ANEXOS

## 9.1 Encuesta ECOVID-IE



Encuesta sobre el Impacto Económico Generado por COVID-19  
en las Empresas (ECOVID-IE) 2020

Este cuestionario deberá ser devuelto a más tardar el día \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ 2020 \_\_\_\_\_

**CONFIDENCIALIDAD Y OBLIGATORIEDAD**

Conforme con las disposiciones de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica en vigor:

**Artículo 37.** "Los datos que proporcionen para fines estadísticos los informantes del Sistema a las Unidades en términos de la presente Ley, serán estrictamente confidenciales y bajo ninguna circunstancia podrán utilizarse para otro fin que no sea el estadístico".

**Artículo 38.** "Los datos e informes que los informantes del Sistema proporcionen para fines estadísticos y que provengan de registros administrativos, serán manejados observando los principios de confidencialidad y reserva, por lo que no podrán divulgarse en ningún caso en forma nominativa o individualizada, ni harán prueba ante la autoridad judicial o administrativa, incluyendo la fiscal, en juicio o fuera de él".

**Artículo 45.** "Los informantes del Sistema estarán obligados a proporcionar, con veracidad y oportunidad, los datos e informes que les soliciten las autoridades competentes para fines estadísticos, censales y geográficos, y prestarán apoyo a las mismas".

**Artículo 47.** "La información no queda sujeta a la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental".

**EMPRESA**

Es la unidad económica que, bajo una sola entidad propietaria o controladora, combina acciones y recursos para realizar actividades de producción de bienes, compra-venta de mercancías o prestación de servicios, sea con fines mercantiles o no.

Los datos asentados en este cuestionario deben corresponder solamente a esta empresa e incluir todas las actividades que realice.

Los directores, administradores, gerentes, representantes o encargados de la unidad económica son solidariamente responsables de la información asentada en los documentos autorizados o suscritos por ellos.

**Todos los servicios relacionados con este cuestionario son gratuitos**

**OBJETIVO DE LA ENCUESTA**

Generar indicadores cualitativos sobre las afectaciones de la contingencia originada por COVID-19, a partir de las opiniones de los dirigentes empresariales, que permitan conocer en forma oportuna el impacto registrado en los diferentes sectores económicos del país y contribuyan en la toma de decisiones de los diversos sectores de la sociedad para superar tal contingencia.

Para cualquier duda o sugerencia, contáctenos por los siguientes medios:  
01 800 463 44 33 o en el correo electrónico: [encuestas.economicas@inegi.org.mx](mailto:encuestas.economicas@inegi.org.mx)  
LOS RESULTADOS DERIVADOS DE ESTA ENCUESTA LOS PODRÁ CONSULTAR EN: [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

**IMPORTANTE**

Verifique con el informante que el nombre de la empresa y los datos siguientes correspondan a esta razón social. En caso de haber algún error, trace una línea sobre el dato incorrecto y anote claramente el correcto en la parte superior del mismo.

NOMBRE DE LA UNIDAD ECONÓMICA		NOMBRE DEL PROPIETARIO O RAZÓN SOCIAL		RÉGIMEN DE CAPITAL	RFC	
TIPO DE VIALIDAD	NOMBRE DE VIALIDAD	NÚM. EXT. NUM.	NÚM. EXT. ALF.	NOMBRE, LETRA O NÚMERO DEL EDIFICIO		
PISO O NIVEL	NÚM. INT. NUM.	NÚM. INT. ALF.	TIPO DE ASENTAMIENTO	NOMBRE DEL ASENTAMIENTO HUMANO	CÓDIGO POSTAL	
TIPO DE CONGLOMERADO	NOMBRE DEL CONGLOMERADO		NÚMERO O LETRA DEL LOCAL	NOMBRE Y CLAVE DEL ESTADO O CDM.		
NOMBRE Y CLAVE DEL MUNICIPIO O DEMARCACIÓN TERRITORIAL			NOMBRE Y CLAVE DE LA LOCALIDAD		TIPO DE TELÉFONO	
NÚMERO TELEFÓNICO	EXTENSIÓN	CORREO ELECTRÓNICO		PÁGINA DE INTERNET		
FACEBOOK DE LA UNIDAD ECONÓMICA			TWITTER DE LA UNIDAD ECONÓMICA			
PRIORIDAD	CLAVE ÚNICA	CLEE	CLAVE DEL INFORMANTE	NÚM. CONTROL	FOLIO	CLAVE DE LA SE
JEFE DE GRUPO	SUPERVISOR	ENTREVISTADOR		TIPO DE UNIDAD	TIPO DE CUESTIONARIO	
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD			ESTRATO		

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

B<sub>001</sub> E O

1. ¿Durante el mes de abril de 2020, su empresa instrumentó medidas sanitarias ante la contingencia originada por COVID-19? Marque con una **X** el recuadro de la o las opciones que apliquen.

Opción	Descripción	Respuesta
1	Campañas de comunicación para dar a conocer información y protocolos de prevención	
2	Proporcionaron elementos de protección personal a sus trabajadores	
3	Promovieron medidas sanitarias entre clientes, proveedores y/o visitantes que acuden a su empresa	
4	Realizaron tareas de limpieza y desinfección de instalaciones	
5	Minimizaron las reuniones presenciales y propiciaron la comunicación por medios virtuales	
6	Controlaron el acceso de personal interno y externo a las instalaciones de la empresa	
7	Otra (Especificar: _____ )	
9	No se han instrumentado medidas sanitarias	

**Nota:** La opción número 9 excluye a todas las anteriores. Sólo se registrará en caso de que así lo mencione el informante.

2. ¿Durante el mes de abril de 2020, su empresa instrumentó acciones operativas para enfrentar la contingencia? Marque con una **X** el recuadro de la o las opciones que apliquen.

En caso de haber instrumentado Trabajo en casa (*Home office*), favor de indicar el porcentaje de trabajadores en relación al personal ocupado total que laboró en esta modalidad. En número entero sin decimales.

Opción	Descripción	Respuesta	Porcentaje
1	Trabajo en casa ( <i>Home office</i> )		
2	Solicitar créditos o financiamiento de emergencia		
3	Entrega de pedidos a domicilio		
4	Venta de bienes y servicios por Internet y/o Plataformas digitales		
5	Promociones especiales (ejemplo: descuentos y rebajas, pagos diferidos, 2 x 1, etc.)		
6	Oferta de nuevos bienes o servicios para atender la emergencia sanitaria		
7	Otra (Especificar: _____ )		
9	Ninguna acción operativa		

**Nota:** La opción número 9 excluye a todas las anteriores. Sólo se registrará en caso de que así lo mencione el informante.

3. ¿Durante el mes de abril de 2020, su empresa instrumentó paros técnicos o cierres temporales ante la contingencia? Marque con una **X** el recuadro correspondiente.

Opción	Descripción	Respuesta
1	SÍ	
2	NO	

**Nota:** Si la respuesta es SÍ continúe. Si la respuesta es NO pase a la pregunta 5.

4. ¿Cuántos días naturales estuvo vigente el paro técnico o cierre temporal de la empresa durante abril de 2020? Marque con una **X** el recuadro correspondiente.

Opción	Descripción	Respuesta
1	1 a 5 días	
2	6 a 10 días	
3	11 a 15 días	
4	16 a 20 días	
5	21 o más días	

5. ¿Durante abril de 2020, qué tipo de afectación presentó su empresa a causa de la contingencia sanitaria en comparación con la situación registrada en marzo del mismo año? Marque con una **X** el recuadro de la o las opciones que apliquen.

Opción	Descripción	Respuesta		
		SÍ	Porcentaje de variación	NO
1	Reducción de personal			
2	Reducción del monto total de las remuneraciones y/o prestaciones del personal			
3	Desabasto de insumos, materias primas, bienes terminados o materiales adquiridos para revender			
4	Disminución de los ingresos			
5	Disminución de la demanda y cancelación de pedidos			
6	Menor disponibilidad de flujo de efectivo			
7	Menor acceso a servicios financieros			
8	Otra (Especificar: )			
9	Ninguna afectación			

**Nota:** La opción número 9 excluye a todas las anteriores. El porcentaje de variación corresponde a las opciones de respuesta marcadas SÍ. Se refiere al porcentaje estimado que registró la afectación en comparación con el nivel o monto registrado durante el mes de marzo de 2020. En números enteros sin decimales.



6. ¿Durante abril de 2020, su empresa recibió algún apoyo de las siguientes instancias para atender la contingencia originada por COVID-19? Marque con una **X** el recuadro de la o las opciones que apliquen.

Opción	Descripción	Respuesta
1	Gobierno (Federal, Estatal o Municipal/Alcaldía)	
2	Cámaras y organizaciones empresariales	
3	Otra (Especificar: _____ )	
9	No ha recibido ningún tipo de apoyo	

**Nota:** La opción número 9 excluye a todas las anteriores. Sólo se registrará en caso de que así lo mencione el informante. Si seleccionó cualquiera de las opciones 1, 2 ó 3, pase a la pregunta 8.

7. ¿Cuál de las siguientes opciones aplica mejor para describir por qué esta empresa no ha recibido apoyo? Marque con una **X** el recuadro correspondiente y continúe en pregunta 9.

Opción	Descripción	Respuesta
1	No se tenía conocimiento	
2	Solicitar es demasiado complicado	
3	No se cumple con los requisitos	
4	Se solicitó pero no se recibió el apoyo	
5	Otra (Especificar: _____ )	

8. ¿Qué tipo de apoyo recibió esta empresa? Marque con una **X** el recuadro de la o las opciones que apliquen.

Opción	Descripción	Respuesta
1	Transferencia de efectivo	
2	Aplazamiento de renta, hipoteca o cargos por servicios públicos	
3	Aplazamiento de pagos de créditos, suspensión de pagos de interés o refinanciamiento de deuda	
4	Acceso a créditos nuevos	
5	Préstamos con tasas de interés subsidiadas	
6	Exenciones o reducciones fiscales	
7	Diferimiento de impuestos	
8	Subsidios a la nómina	
9	Otro (Especificar: _____ )	

9. ¿Cuáles serían las políticas más necesarias para apoyar a esta empresa durante la pandemia de COVID-19? Marque con una **X** el recuadro de la o las opciones que apliquen.

Opción	Descripción	Respuesta
1	Transferencia de efectivo	
2	Aplazamiento de renta, hipoteca o cargos por servicios públicos	
3	Aplazamiento de pagos de créditos, suspensión de pagos de interés o refinanciamiento de deuda	
4	Acceso a créditos nuevos	
5	Préstamos con tasas de interés subsidiadas	
6	Exenciones o reducciones fiscales	
7	Diferimiento de impuestos	
8	Subsidios a la nómina	
9	Otra (Especificar: _____ )	

10. De cara a los siguientes 6 meses, ¿Usted anticipa que sus ingresos aumenten, disminuyan o permanezcan igual, en relación al mismo periodo del año pasado? Marque con una **X** el recuadro correspondiente e indique en qué porcentaje espera el cambio. En números enteros sin decimales.

Opción	Descripción	Respuesta	Porcentaje
1	Aumenten		
2	Disminuyan		
3	Permanezcan igual		

**INSTRUCCIONES:** Como usted sabe, a los negocios a veces no les va como esperamos. Dado que a los negocios a veces les puede ir mejor o peor de lo esperado, hablemos de estos otros escenarios:

11. En un escenario más optimista (escenario mejor), ¿Usted espera que en los próximos 6 meses sus ingresos aumenten, disminuyan o permanezcan igual, en relación al mismo periodo del año pasado? Marque con una **X** el recuadro correspondiente e indique en qué porcentaje espera el cambio. En números enteros sin decimales.

Opción	Descripción	Respuesta	Porcentaje
1	Aumenten		
2	Disminuyan		
3	Permanezcan igual		

12. En un escenario más pesimista (escenario peor), ¿Usted espera que en los próximos 6 meses sus ingresos aumenten, disminuyan o permanezcan igual, en relación al mismo periodo del año pasado? Marque con una **X** el recuadro correspondiente e indique en qué porcentaje espera el cambio. En números enteros sin decimales.

Opción	Descripción	Respuesta	Porcentaje
1	Aumenten		
2	Disminuyan		
3	Permanezcan igual		

## 9.2 Resultados de la Encuesta ECOVID-IE

